

أثر ممارسات إدارة الأرباح في العلاقة بين جودة التدقيق وقيمة الشركة: أدلة تطبيقية من الشركات الخدمية المساهمة العامة الأردنية

إعداد

فاطمة محمد عايد طقاظة

المُشرف

الدكتور مالك أبو عفيفة

جامعة الزيتونة الأردنية، 2021

الملخص

هدفت هذه الدراسة إلى بيان العلاقة المباشرة بين كلاً من جودة التدقيق وممارسات إدارة الأرباح وقيمة الشركة في الشركات الخدمية، بالإضافة إلى تحديد أثر ممارسات إدارة الأرباح في العلاقة بين جودة التدقيق وقيمة الشركة، وذلك تطبيقاً على الشركات الخدمية المساهمة العامة الأردنية، حيث تكون مجتمع الدراسة من كافة الشركات الخدمية المدرجة في سوق عمان المالي خلال الفترة الممتدة (2012 – 2019) وعددها (47) شركة، في حين تضمنت عينة الدراسة (43) شركة من شركات مجتمع الدراسة، نظراً لتوفر بياناتها خلال فترة الدراسة. وخلصت الدراسة إلى وجود أثراً إيجابياً لتخصص شركة التدقيق في ممارسات إدارة الأرباح، في حين أن كلاً من حجم شركة التدقيق ودوران شركة التدقيق لا تؤثر بشكل هام إحصائياً على ممارسات إدارة الأرباح. وأن حجم شركة التدقيق وتخصص شركة التدقيق تؤثر بصورة إيجابية في قيمة الشركة، في حين أن لدوران شركة التدقيق أثراً سلبياً لكن غير مهم إحصائياً على قيمة الشركة. علاوة على ذلك، تؤثر ممارسات إدارة الأرباح بشكل سلبى على قيمة الشركة، وأن ممارسات إدارة الأرباح تتوسط العلاقة بين كلاً من حجم شركة التدقيق وتخصص شركة التدقيق وقيمة الشركة. ختاماً، أوصت الدراسة الباحثون المستقبليون بالبحث عن تلك العوامل التي تحد من ممارسات إدارة الأرباح لتعظيم قيمة الشركة.

الكلمات المفتاحية: جودة التدقيق، جودة الأرباح، إدارة الأرباح، قيمة الشركة، الشركات الخدمية.