

# تقييم الجاذبية الاستثمارية ومؤشرات التقارير المالية من خلال افصاحات الابتكار في البنوك التجارية الاردنية

إعداد

حنين أحمد عثمان عثمان

المشرف

د. مظهر أبراهيم أحمد حمدالله

جامعة الزيتونة الأردنية، 2021

## الملخص

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على تقييم الجاذبية الاستثمارية ومؤشرات التقارير المالية من خلال افصاحات الابتكار في البنوك التجارية الأردنية وتكونت عينة الدراسة من البنوك التجارية الأردنية المدرجة في بورصة عمان والبالغ عددها (13) بنك تجاري أردني. ولتحقيق أهداف الدراسة استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، حيث تم استخدام الانحدار الخطي المتعدد ( Multiple linear Regression) من خلال برنامج (SPSS) لاختبار فرضيات الدراسة، كما تم الاعتماد على البيانات المالية من التقارير المالية السنوية للبنوك المنشورة في الموقع الإلكتروني في بورصة عمان خلال الفترة (2016-2020). وتوصلت الدراسة إلى عدم وجود أثر لافصاحات الابتكار مقاسة بـ (مصاريف البحث والتطوير، وتكاليف تدريب الموظفين) على الجاذبية الاستثمارية والمتمثلة بـ (الرفع المالي والرفع التشغيلي) وكذلك عدم وجود أثر لافصاحات الابتكار مقاسة بـ (مصاريف البحث والتطوير، وتكاليف تدريب الموظفين) على مؤشرات التقارير المالية والمتمثلة بـ (نسبة التداول، عدد مرات تغطية الفائدة، العائد على الأصول، العائد على حقوق الملكية). واستنادا إلى هذه النتائج أوصت الدراسة البنوك التجارية الأردنية بضرورة تكييف أدوات الاستثمار البنكية بما يتناسب مع البيئة الاستثمارية التي تتناسب مع واقع السوق واحتياجاته، كما أوصت بضرورة قيام الجهات المعنية كبورصة عمان بتحديث قاعدة بيانات، وبنك معلومات يحتوي على مؤشرات جاذبة للاستثمار لأهميتها في رفع مستوى جذب المستثمرين الحاليين والمحتملين.

الكلمات المفتاحية: الجاذبية الاستثمارية، البنوك التجارية الأردنية، افصاحات الابتكار، مؤشرات التقارير المالية .