

إدارة الموارد البشرية الإلكترونية ودورها في تحسين الأداء الاستراتيجي للمنظمات.  
الدور المعدل للقدرات التكنولوجية: دراسة تطبيقية على قطاع صناعة الأغذية في

الأردن

إعداد

ميس نضال عبد الفتاح خطاب

المشرف

أ.د. عبد العزيز بدر النداوي

الملخص

هدفت هذه الدراسة للبحث في إدارة الموارد البشرية الإلكترونية بأبعادها (تخطيط إدارة الموارد البشرية الإلكترونية، والاختيار والتعيين الإلكتروني، وتدريب إدارة الموارد البشرية الإلكتروني، وتقييم أداء الموارد البشرية الإلكتروني) ودورها في تحسين الأداء الاستراتيجي بأبعاده (الابتكار الاستراتيجي، المرونة الاستراتيجية، جودة الأداء الاستراتيجي) والدور المعدل للقدرات التكنولوجية. وتم استخدام المنهج الوصفي التحليلي باستخدام أسلوب المسح الميداني اعتماداً على استبيان أعد لهذا الهدف تكون من (46) فقرة، وقد تكون مجتمع الدراسة من شركات صناعة الأغذية الأردنية والبالغ عددها (9) وبالتحديد من جميع العاملين في المناصب الإدارية العليا والوسطى في قطاع صناعة الأغذية الأردنية والتي تم اتخاذها بالطريقة العشوائية البسيطة حيث بلغ عدد الاستبيانات النهائية التي تم تحليلها (321).

وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج كان أبرزها وجود مستوى مرتفع من تطبيق إدارة الموارد البشرية الإلكترونية، بالإضافة إلى وجود مستوى مرتفع الأداء الاستراتيجي، مع وجود مستوى متوسط للمتغير المعدل للقدرات التكنولوجية في شركات صناعة الأغذية الأردنية، كما أنه

يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $\alpha \leq 0.05$ ) لإدارة الموارد البشرية الإلكترونية على الأداء الاستراتيجي، كما توصلت إلي وجود أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $\alpha \leq 0.05$ ) لإدارة الموارد البشرية الإلكترونية بأبعادها على الأداء الاستراتيجي بأبعاده بوجود القدرات التكنولوجية كمتغير معدل في شركات صناعة الأغذية الأردنية.

وقد حددت الدراسة مجموعة من التوصيات كان أبرزها ضرورة التركيز على تعميق وعي العاملين في إدارة الموارد البشرية في شركات صناعة الأغذية الأردنية حول بعد (تدريب الموارد البشرية الإلكتروني) الواردة ضمن إبعاد إدارة الموارد البشرية الإلكترونية نظراً لحصوله على المرتبة (الرابعة) والأخيرة على سلم أولويات تطبيق إدارة الموارد البشرية الإلكترونية في شركات صناعة الأغذية الأردنية بالرغم من أهميته بالنسبة للعاملين والإداريين، والعمل على متابعة إدارة شركات صناعة الأغذية الأردنية على تحديث برامجها وأنظمتها الإلكترونية الخاصة بإدارة الموارد البشرية بحيث تكون أكثر تطوراً، والتي من شأنها أن تسهم في تطوير أداء العاملين.

**الكلمات المفتاحية:** إدارة الموارد البشرية الإلكترونية، الأداء الاستراتيجي، القدرات التكنولوجية.