

أثر الذكاء التنظيمي في تحسين الأداء التنافسي في شركات التأمين الأردنية

إعداد

شروق صبحي عبد الفتاح

المشرف

د. جاسر عبدالرزاق النسور

جامعة الزيتونة الأردنية، 2022

الملخص

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة أثر الذكاء التنظيمي بأبعاده (الرؤية الإستراتيجية، المصير المشترك، الرغبة في التغيير، المعرفة الموجهة للأداء) في تحسين الأداء التنافسي بأبعاده (المعايرة التنافسية، الحصة السوقية) في شركات التأمين الأردنية، استخدمت الباحثة المنهج الوصفي التحليلي لأغراض هذه الدراسة، واعدت استبانة لجمع البيانات اللازمة لهذه الدراسة مكونه من (34) فقرة. تألف مجتمع الدراسة من جميع العاملين في شركات التأمين الأردنية الست (شركة الشرق العربي للتأمين، شركة النسر العربي للتأمين، شركة التأمين الإسلامية، الشركة الأردنية الفرنسية للتأمين، شركة القدس للتأمين، شركة الأراضي المقدسة) والبالغ عددهم (1012) فرداً. حيث قامت الباحثة بتوزيع (278) إستبانة بأسلوب العينة العشوائية الطبقية، وتم إسترداد (249) إستبانة، وإستبعدت الباحثة (18) إستبانة بسبب عدم إكمال إجابة المبحوثين عليها، وبالتالي

بلغت الاستبانات الخاضعة للتحليل (231) استبانته، وقد تم استخدام عدة أساليب إحصائية تتلائم مع أهداف هذه الدراسة.

وقد توصلت هذه الدراسة لعدد من النتائج كان أهمها، وجود أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) للذكاء التنظيمي بأبعادها المبحوثة على الأداء التنافسي بأبعاده المبحوثة في شركات التأمين الأردنية.

وقد تم الخروج بمجموعة من التوصيات كان أهمها، ضرورة توسيع التشارك المعرفي بين الإدارة والعاملين في شركات التأمين الأردنية لزيادة تأثير الذكاء التنظيمي على مستوى الأداء العام.

- الكلمات الدالة: الذكاء التنظيمي، الأداء التنافسي، شركات التأمين الأردنية.