

المرونة الاستراتيجية وأثرها على التوجه الريادي في الشركات الأردنية الصغيرة والمتوسطة

إعداد

لؤي يوسف الغلبان

المشرف

د. فراس الرفاعي

الملخص

هدفت هذه الدراسة إلى بيان أثر المرونة الاستراتيجية في التوجه الريادي في قطاع التصنيع في الشركات الأردنية المتوسطة والصغيرة. واتبعت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي. وتألّف مجتمع الدراسة من الشركات الأردنية المتوسطة والصغيرة التي تنقسم إلى شركات تجارية وصناعية وخدمية، وقد استهدفت الدراسة الشركات الصناعية الصغيرة والمتوسطة، والتي بلغ عددها (2365) شركة، في حين اقتصرت عينة الدراسة على (383) شركة صناعية. وخلصت الدراسة إلى عدة نتائج من أبرزها وجود أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) لكل من المرونة الاستراتيجية والتوجه الريادي، في الشركات الأردنية الصغيرة والمتوسطة. وأوصت الدراسة بزيادة مستوى اهتمام الشركات الأردنية الصغيرة والمتوسطة بتوفير منتجات وخدمات صناعية متنوعة من وقت إلى آخر، وذلك لتلبية احتياجات ومتطلبات العملاء المختلفة وجذب عملاء جدد والتفوق على الشركات المنافسة.

الكلمات المفتاحية: المرونة الاستراتيجية، التوجه الريادي، الشركات الأردنية المتوسطة والصغيرة الحجم.