

# أثر مصاريف البحث والتطوير والدعاية والإعلان على نمو وقيمة الشركات البتروكيمياوية في العراق

إعداد

أحمد عليوي كاظم الدليمي

المشرف الدكتور

أيمن حسونة بدر

جامعة الزيتونة الأردنية 2021

## الملخص

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة أثر مصاريف البحث والتطوير والدعاية والإعلان في نمو وقيمة الشركات البتروكيمياوية المدرجة في بورصة العراق، فقد تم الاعتماد على البيانات المستخرجة من التقارير المالية للشركات البتروكيمياوية العراقية والبالغ عددها (3) شركات ، حيث استخدمت الدراسة المنهج الوصفي والمنهج التحليلي لملاءمته لطبيعة الدراسة والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية واختبار جذر الوحدة وتحليل الانحدار الخطي المتعدد، حيث تكون مجتمع الدراسة من الشركات البتروكيمياوية العراقية والبالغ عددها (2) شركة ، حيث توصلت الدراسة إلى عدد منها: وجود أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى  $(\alpha \leq 0.05)$  لمصاريف البحث والتطوير على قيمة الشركات البتروكيمياوية المدرجة في سوق العراق للأوراق المالية، وأوصت الدراسة بالعديد من التوصيات أهمها، ضرورة التركيز على مصاريف البحث والتطوير والدعاية والإعلان، وذلك بهدف زيادة قيمة الشركات ، مما يزيد من نسبة الجودة المدركة للمنتجات التي يقدمها الإعلان.

الكلمات المفتاحية: مصاريف البحث والتطوير، مصاريف الدعاية والإعلان، نمو وقيمة الشركات، العراق.