

أثر ممارسات إدارة الأرباح في العلاقة بين خصائص مجلس الإدارة وتوزيعات الأرباح: أدلة تطبيقية من الشركات الخدمية المساهمة العامة الأردنية

إعداد

أسيل شاهر عبدالحفيظ الشوره

المُشرف

الدكتور مالك أبو عفيفة

جامعة الزيتونة الأردنية، 2021

المُلخص

هدفت هذه الدراسة إلى بيان العلاقة المباشرة بين كُلاً من خصائص مجلس الإدارة وممارسات إدارة الأرباح وتوزيعات الأرباح في الشركات الخدمية المساهمة العامة الأردنية، بالإضافة إلى تحديد أثر ممارسات إدارة الأرباح في العلاقة بين خصائص مجلس الإدارة وتوزيعات الأرباح، حيث تكوّن مجتمع الدراسة من كافة الشركات الخدمية المُدرجة في سوق عمان المالي خلال الفترة الممتدة (2012 – 2019) وعددها (47) شركة، في حين تضمنت عينة الدراسة (43) شركة من شركات مجتمع الدراسة، نظراً لتوفر بياناتها خلال فترة الدراسة. وخلصت الدراسة إلى وجود علاقة إيجابية لكل من حجم مجلس الإدارة واستقلالية الأعضاء وعدد اجتماعات مجلس الإدارة وتمثيل الإناث في المجلس في توزيعات الأرباح. كما أن هناك لكل من حجم مجلس الإدارة واستقلالية الأعضاء وعدد اجتماعات مجلس الإدارة علاقة سلبية مع ممارسات إدارة الأرباح، في حين لتمثيل الإناث في مجلس الإدارة علاقة ايجابية غير معنوية مع ممارسات إدارة الأرباح. علاوةً على ذلك، يوجد علاقة طردية غير معنوية لممارسات إدارة الأرباح وتوزيعات الأرباح؛ في حين تتوسط ممارسات إدارة الأرباح بصورة جزئية العلاقة بين كلاً من حجم مجلس الإدارة واستقلالية أعضاء مجلس الإدارة وتمثيل الإناث في مجلس الإدارة وعدد إجتماعات مجلس الإدارة من خصائص مجلس الإدارة وتوزيعات الأرباح.

الكلمات المفتاحية: خصائص مجلس الإدارة، توزيع الأرباح، إدارة الأرباح، الشركات الخدمية.