

"أثر خصائص مجلس الإدارة على الإفصاح عن المسؤولية الرقمية للشركات: دراسة تطبيقية على البنوك التجارية الأردنية"

بواسطة

ابراهيم سعدي خليل محمد

مشرف

الدكتور مظهر ابراهيم احمد حمدالله

ملخص الدراسة:

تاريخ المناقشة ( 2022/09/01 )

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة تأثير خصائص مجلس الإدارة على الإفصاح عن المسؤولية الرقمية للشركات. يتكون مجتمع الدراسة من 13 بنكًا تجاريًا في الأردن. للتحقق من الهدف من هذه الدراسة تم استخدام معامل الارتباط والانحدار الخطي المتعدد لاختبار فرضيات الدراسة. وكما اعتمدت الدراسة على استخدام بيانات من إفصاحات البنوك التجارية الأردنية المدرجة في بورصة عمان من 2010 إلى 2020. وتمثلت المتغيرات المستقلة بـ (حجم مجلس الإدارة ، اجتماعات مجلس الإدارة ، مجلس الإدارة. الاستقلالية ، وعضوية المرأة في مجلس الإدارة ، ومؤهلات مجلس الإدارة) ، وتم تمثيل المتغيرات التابعة بـ (البيئية ، والاجتماعية ، والحوكمة ، والتكنولوجيا). وتم تمثيل المتغيرات المعدلة بـ (حجم البنك ، عمر البنك ، الرافعة المالية للبنك).

أظهرت نتائج الدراسة أن خصائص مجلس الإدارة تؤثر بشكل إيجابي على الإفصاح عن المسؤولية الرقمية للشركات وأن لحجم البنك وعمر البنك والرافعة المالية له دور في زيادة التأثير بينهما. حيث كان حجم مجلس الإدارة ومؤهلات مجلس الإدارة لها علاقة إيجابية في الكشف عن المسؤولية الرقمية للشركات. من ناحية أخرى ، لم يتم العثور على علاقة إيجابية بين عدد اجتماعات مجلس الإدارة ، واستقلالية مجلس الإدارة ، وعضوية النساء في مجلس الإدارة في الكشف عن المسؤولية الرقمية للشركات. لعب حجم البنك وعمر البنك والرافعة المالية للبنك دورًا في تعزيز العلاقة

بينهما. بناءً على النتائج المعروضة أعلاه ، توصي الدراسة بالتركيز على حجم البنك ، وعمر البنك ، ورافعة المالية

البنك نظرًا لأهميتها في تعزيز العلاقة بين خصائص مجلس الإدارة والإفصاح عن المسؤولية الرقمية للبنوك.

الكلمات المفتاحية: خصائص مجلس الإدارة، الإفصاح عن المسؤولية الرقمية للشركات، حجم البنك، عمر البنك، الرافعة المالية، البنوك التجارية الأردنية.