

تأثير سلسلة التوريد الخضراء على أداء السوق التنافسي في شركات الأدوية الأردنية: الدور الوسيط لرضا العاملين.

إعداد

سنابل الكبيسي

المشرف

الاستاذ الدكتور نجم عبود نجم

جامعة الزيتونة الأردنية، 2022

الملخص

تاريخ المناقشة (17 / 07 / 2022) الرسالة بالعربي

تهدف هذه الدراسة إلى التحقيق في تأثير الأبعاد الأربعة لسلسلة التوريد الخضراء (الشراء الأخضر ، والتصنيع الأخضر ، والتوزيع الأخضر ، والعميل الأخضر) على أداء السوق في جانبين رئيسيين: بقاء السوق ونمو السوق في شركات الأدوية الأردنية. سعت الدراسة أيضًا إلى تحديد التأثير الوسيط لرضا الموظفين على العلاقة السببية بين سلسلة التوريد الخضراء والأداء التنافسي للسوق. كان الاستبيان هو أداة جمع البيانات. بلغ حجم عينة الدراسة 206 مستجيبة ، مأخوذة من ست شركات أدوية كبيرة ومتوسطة وصغيرة. أكدت نتائج الدراسة أنه من بين أبعاد سلسلة التوريد الخضراء ، كان لبعد العميل الأخضر التأثير الأكبر على أداء السوق. كما أكدت النتائج عدم وجود دور لرضا العاملين كوسيط بين سلسلة التوريد الخضراء وأداء السوق. ونتيجة لذلك ، قدمت هذه الدراسة توصيات للشركات لفهم تأثير سلسلة التوريد الخضراء واعتمادها في تحقيق أداء السوق.

الكلمات المفتاحية: التخضير ، سلسلة التوريد ، أداء السوق التنافسي ، رضا الموظفين.