



## جامعة الزيتونة الأردنية

## الخطة الاستراتيجية لكلية الآداب (2023/ 2020)

## أعضاء اللجنة المكلفة بالإعداد:

الرقم	الاسم	الوظيفة	التوقيع
1	د. محمد الطراونة	عميد الكلية	
2	د. سندس فرمان	مساعد العميد لشؤون الجودة	
3	د. محمود السلطي	نائب العميد/ رئيس قسم معلم صف	
4	د. أثول عبدالحى	رئيس قسم اللغة الفرنسية والانجليزية وأدبهما	
5	د. ديمة العمري	رئيس قسم اللغة الإنجليزية وأدبها	
6	د. زاهرة توفيق أبوكشك	رئيس قسم اللغة العربية وأدبها	
7	د. موسى الخطيب	رئيس قسم العلوم الأساسية (الإنسانية والعلمية)	

تم اعتماد الخطة الاستراتيجية المقترحة بقرار رقم ( ) ، في اجتماع مجلس الكلية رقم (5) بتاريخ 2020/11/8

اسم المسؤول	التوقيع	التاريخ
د. محمد الطراونة		2020/11/8



نموذج الخطة الاستراتيجية للجامعة/ كلية الآداب- إجراءات إعداد وتطوير الخطة الاستراتيجية

QF16/5002-2.0

تسلم مكتب الاعتماد وضمان الجودة النسخة النهائية من الخطة الاستراتيجية المقترحة

التاريخ	التوقيع	اسم المسؤول
		د. فراس العزة

### 1. نبذه عن الكلية

تأسست الكلية في عام 1993، وعدد أعضاء الهيئة التدريسية فيها حالياً 62 مدرساً، ويدرس فيها الآن 1283 طالب وطالبة، وقد خرجت الكالاية 24 فوجاً من حملة شهادة البكالوريوس، ومن حملة شهادة الماجستير. وقد بلغ عدد الأبحاث لأعضاء الهيئة التدريسية فيها 31 بحثاً منشوراً و 13 أبحاث مقبولة للنشر في مجلات محلية وعربية وعالمية محكمة للعام 2019-2020. وأسهمت الكلية وما تزال تساهم في تنمية المجتمع المحلي ورفده بالخبرات والمؤهلات القادرة والمبدعة.

### 2. الرؤية والرسالة والغايات والقيم

رؤية الكلية:

الوصول إلى تعليم نوعي منافس محلياً وإقليمياً، وأنشطة بحثية تساهم في تحقيق معايير ضمان جودة التعليم والتفاعل مع المجتمع المحلي بشكل مستدام.



رسالة الكلية:

تعمل الكلية على توفير بيئة تعليمية تفاعلية نشطة تهدف إلى تجويد المخرجات التعليمية في الكلية، ودعم البحث العلمي بما يصب في خدمة المجتمع من خلال استقطاب أعضاء هيئة تدريس مؤهلين.  
غايات الكلية:

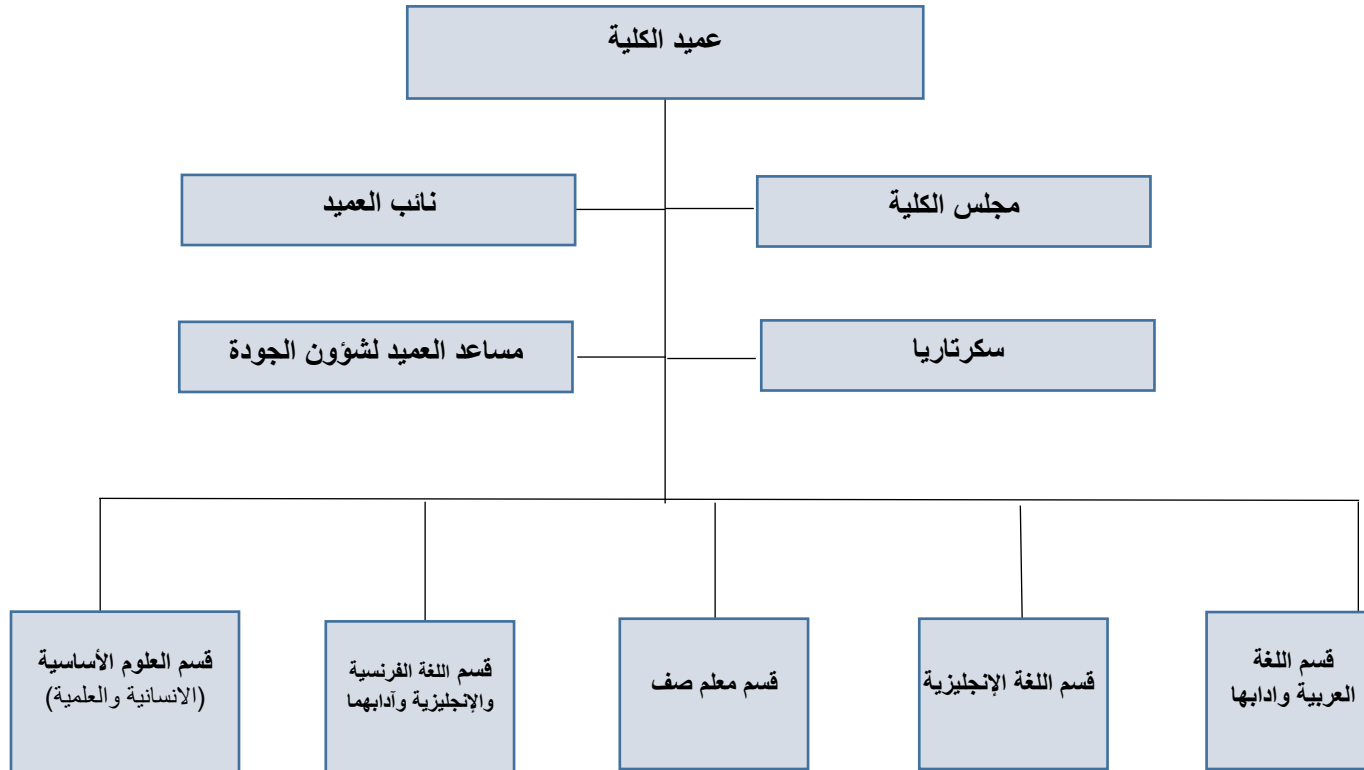
1. توفير بيئة تعليمية متطورة، واعتماد الخطط الدراسية المواكبة لاحتياجات المجتمع والتقدم لعلمي.
2. بناء الخبرات القادرة والمؤهلة وإعدادها في مجالات التخصص المعتمدة في الجامعة.
3. تحفيز الطلبة ودعمهم للتعلم والتفوق والبحث والانتاج والعمل كفريق .
4. تشجيع البحث العلمي ودعم الدراسات العلمية والعملية في المجالات المختلفة لتلبية احتياجات المجتمع.
5. تعزيز التعليم الإلكتروني وتطوير الأساليب والوسائل التعليمية، والاهتمام بمصادر تكنولوجيا التعليم.
6. الربط بين الكادر الإداري والأكاديمي بما يخدم العملية التعليمية.
7. تقبل التعددية الثقافية.

قيم الكلية:

1. الانتماء الوطني.
2. القيادة والعمل بروح الفريق.
3. النزاهة والشفافية.
4. العدالة وتكافؤ الفرص.
5. التعلم المستمر.
6. احترام الرأي الآخر والتعددية الثقافية

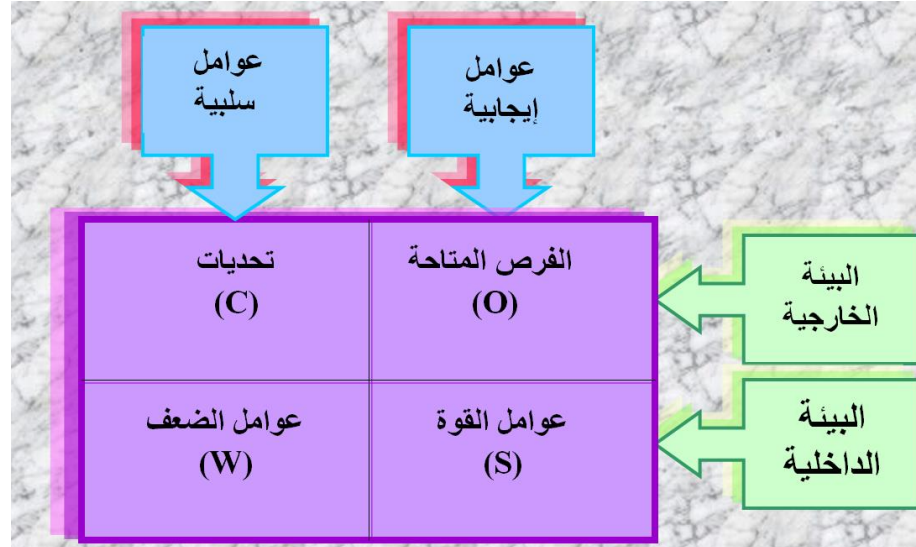


3. الهيكل التنظيمي 2021/2020



## 4. ملخص دراسة وتحليل البيئة الخارجية والداخلية للكلية

اعتمدت اللجنة منهج التحليل الاستراتيجي الرباعي (SWOC) ، كما هو موضح في الشكل رقم (1)، وخلصت إلى النتائج الآتية:



الشكل 1: التحليل الرباعي لبيئة الكلية والبيئة المحيطة



### أ- العوامل الإيجابية/ نقاط القوة: Strengths

- ✓ وجود وتطبيق للسياسات والإجراءات والنماذج والتعليمات والأنظمة التي تتعلق بجميع جوانب العملتين: الإدارية والأكاديمية في الكلية.
- ✓ وجود نظام فعال للحوكمة.
- ✓ فعالية العملية التعليمية - التعلمية.
- ✓ استخدام طرائق وأساليب التعلم والتعليم الحديثة التي تتناسب ومتطلبات العملية التعليمية - التعلمية.
- ✓ تطوير مصادر التعلم وتحديثها باستمرار لمواكبة تطور العملية التعليمية - التعلمية.
- ✓ عقد اتفاقيات التبادل الأكاديمي والطلابي.
- ✓ ملائمة مواقع التدريب الميداني لطبيعة تخصص معلم صف وطلبة الترجمة.
- ✓ زيادة نشر الأبحاث لأعضاء هيئة التدريس في مجلات علمية عالمية محكمة ومصنفة.
- ✓ زيادة حجم الإنفاق على دعم المشاريع البحثية والإيفاد للدورات التدريبية والإبتعاث.
- ✓ وجود حوافز ومكافآت نشر للأبحاث المنشورة في مجلات علمية عالمية محكمة ومصنفة.
- ✓ توفر الموارد المالية والمادية والبشرية.
- ✓ وجود قاعات تدريسية ومختبرات لمواكبة التعلم الإلكتروني.



✓ وجود كوادر أكاديمية من ذوي الخبرة في مختلف التخصصات في كلية الآداب.

✓ توفر الخدمات الطلابية المختلفة: المكتبة، والمواصلات، وخدمة الإنترنت، والإرشاد الأكاديمي والمهني والنفسي،

والرعاية الصحية، والمرافق العامة، والتواصل مع الخريجين.

✓ تنفيذ الأنشطة والمشاريع المتعلقة بخدمة المجتمع.

✓ التحسين المستمر لضمان الجودة في جميع جوانب العمليتين: الإدارية والأكاديمية في الكلية.

### **Weaknesses: العوامل السلبية/نقاط الضعف**

✓ ضعف حصول أعضاء هيئة التدريس في الكلية على دعم بحثي من مؤسسات محلية و خارجية.

✓ قلة مشاركة الطلبة في عملية التبادل الطلابي بين الجامعات.

✓ مستوى الإبداعات المختلفة لدى أعضاء الهيئة التدريسية والطلبة دون المستوى المأمول.

✓ قلة النشر العلمي لطلبة البكالوريوس والدراسات العليا في الكلية مع أعضاء الهيئة التدريسية.

### **Opportunities: الفرص**

✓ تنوع أماكن التدريب العملي للطلبة ( مراكز الترجمة، والمدارس الخاصة والحكومية).

✓ وجود منح مقدمة من مختلف المؤسسات المحلية والعالمية الداعمة للبحث العلمي.



نموذج الخطة الاستراتيجية للجامعة/ كلية الآداب- إجراءات إعداد وتطوير الخطة الاستراتيجية

QF16/5002-2.0

- ✓ وجود الموارد البحثية في الجامعة والدعم والمكافآت والحوافز التي تقدمها الجامعة.
- ✓ مشاركة أعضاء هيئة التدريس في الكلية في مشاريع وأبحاث مشتركة مع باحثين آخرين على المستويات المحلية والإقليمية والعالمية.
- ✓ مشاركة أعضاء الهيئة التدريسية في المنافسة على جوائز محلية وإقليمية ودولية كجزء من فلسفة الجامعة في التنافسية والإبداع.

### د- التحديات: Challenges

- ✓ وجود عدد من المؤسسات التعليمية الأكاديمية القريبة جغرافيا من الجامعة.
- ✓ التغير في الوضع الاقتصادي.
- ✓ وجود جائحة فيروس Covid-19.



5. محاور الخطة الاستراتيجية

إن محاور الخطة الاستراتيجية مستمدة من معايير ضمان الجودة، حيث أن هناك محاور/غايات رئيسية وعددها 8 ولكل محور بنوده الفرعية، وهذه المحاور الرئيسية هي: التخطيط الإستراتيجي، الحوكمة، البرامج الأكاديمية، البحث العلمي والإيفاد والإبداعات، المصادر المالية والمادية والبشرية، الخدمات الطلابية، خدمة المجتمع والعلاقات الخارجية، وضمان الجودة.

6. مؤشرات أداء تنفيذ الخطة الاستراتيجية

تم الاستناد إلى مؤشرات الأداء (KPI's) المتضمنة في الخطة الاستراتيجية الثالثة لجامعة الزيتونة الأردنية 2020-2023 وهي:

القيمة المرجعية (عدد/ نسبة/معدل)	مؤشرات الأداء (KPI's)	الأهداف الاستراتيجية	الرقم	المحاور الرئيسية والفرعية
				1 التخطيط الإستراتيجي
	الغاية الأولى : انجاز الخطة الاستراتيجية وفق منهجية المراجعة الدورية والتحسين المستمر للخطط التنفيذية بما يتوافق مع رؤية الجامعة ورسالتها وقيمتها			
%100	1. نسبة الوحدات الأكاديمية والإدارية الملتزمة بمحتوى الرؤية والرسالة والغايات	الالتزام بمحتوى الرؤية والرسالة والغايات	1.1	(1-1) الرؤية والرسالة والغايات والقيم
%100	2. نسبة انجاز بنود الخطة الاستراتيجية	انجاز الخطة الاستراتيجية وقياس فاعليتها	2.1	(2-1) الخطة الاستراتيجية
%10	3. نسبة مؤشرات الأداء التي تم مقارنتها بمعايير وطنية أو عالمية			



نموذج الخطة الاستراتيجية للجامعة/ كلية الآداب - إجراءات إعداد وتطوير الخطة الاستراتيجية

QF16/5002-2.0

الغاية الثانية: تعزيز دور مجالس الحاكمية ومتابعة مستوى أدائها وفاعلية قراراتها، وضمان نزاهتها وشفافيتها			الحوكمة	2
6	4. عدد التشريعات التي تم استحداثها/ تحديثها، ونسبتها إلى مجموع التشريعات	1.2	مراجعة التشريعات النازمة لعمل الجامعة	(1-2) التشريعات
1: كل سنة	5. عدد مرات تنفيذ إجراءات تقييم القيادات الأكاديمية والإدارية	2.2	المتابعة المستمرة والمساءلة لأداء القيادات	(2-2) القيادة والإدارة
100%	6. مدى التزام مجالس الحاكمية بأداء مسؤولياتها	3.2	تعزيز قيم النزاهة والشفافية والعدالة	(3-2) النزاهة المؤسسية
5%	7. عدد المستفيدين من الحوافز والمكافآت ونسبتهم إلى مجموع العاملين			
2%	8. عدد الذين صدرت بحقهم عقوبات من العاملين ونسبتهم			



نموذج الخطة الاستراتيجية للجامعة/ كلية الآداب - إجراءات إعداد وتطوير الخطة الاستراتيجية

QF16/5002-2.0

الغاية الثالثة: التركيز على استحداث التخصصات التطبيقية والتكنولوجية والتطوير المستمر للخطط الدراسية، وإعتماد أساليب تعليم وتعلم حديثة بحيث تتواءم مع متطلبات سوق العمل		البرامج الأكاديمية	3
1.3	زيادة عدد التخصصات التطبيقية والتقنية	(1-3) سياسات التعليم والتعلم	
2.3	زيادة عدد برامج الدراسات العليا وتطويرها		
3.3	زيادة تطبيق التعليم الإلكتروني والمدمج		
1	9. عدد التخصصات التطبيقية والتقنية المستحدثة	(2-3) الخطط الدراسية	
50%	10. عدد برامج الماجستير ونسبتها الى برامج البكالوريوس		
2	11. عدد برامج الدكتوراه المستحدثة	(3-3) تقويم المخرجات التعليمية	
40%	12. عدد المواد الدراسية التي يستخدم فيها التعليم الإلكتروني والمدمج ونسبتها		
1: كل سنة	13. عدد الدراسات والمسوحات المرتبطة بحاجات سوق العمل لكل تخصص		
5: كل سنة	14. عدد المقارنات المرجعية للخطط مع جامعات مناظرة		
70%	15. مدى رضا الخريجين عن المخرجات التعليمية حسب الاستطلاعات		
70%	16. مدى ملاءمة المخرجات التعليمية لمتطلبات سوق العمل حسب الاستطلاعات		



نموذج الخطة الاستراتيجية للجامعة/ كلية الآداب - إجراءات إعداد وتطوير الخطة الاستراتيجية

QF16/5002-2.0

الغاية الرابعة: توجيه الدعم نحو البحث العلمي التطبيقي ضمن الأولويات الوطنية والتركيز على الإبداع والريادة والإبتكار			البحث العلمي والإيفاد والإبداعات	4
10%	17. عدد أعضاء هيئة التدريس المشاركين في مشاريع بحثية ذات أولوية وطنية ونسبتهم	1.4 ربط المشاريع البحثية بالأولويات الوطنية	(1-4) البحث العلمي (الأنفاق، والتمويل، والنشر في مجلات الفئة الأولى)	
10%	18. نسبة التمويل الخارجي ونسبته إلى مجمل الانفاق على مشاريع البحث العلمي والتطوير	2.4 زيادة عدد المشاريع البحثية الممولة خارجياً		
10: كل سنة	19. عدد البحوث المنشورة في مؤتمرات علمية مصنفة في قواعد بيانات عالمية	3.4 زيادة عدد البحوث المنشورة في المجالات والمؤتمرات المتخصصة والمصنفة عالمياً		
1:1	20. معدل الأبحاث المنشورة في مجلات الفئة الأولى والثانية لكل عضو هيئة تدريس			
1: كل سنة	21. عدد براءات الاختراع المسجلة محلياً أو عالمياً	4.4 دعم الأبحاث الهادفة لتحقيق براءات إختراع	(2-4) الابتعاث والإيفاد الى دورات تدريبية	
100%	22. عدد أعضاء هيئة التدريس المستفيدين من الدورات التدريبية ونسبتهم	5.4 زيادة الدورات التدريبية والتطويرية		
3: كل سنة	23. عدد أعضاء هيئة التدريس المبتعثين ونسبتهم الى المجموع	6.4 دعم الابتعاث في التخصصات		
5: كل سنة	24. عدد الأبداعات والإبتكارات المتحققة	7.4 دعم الأبداع والإبتكار وتشجيعه	(3-4) الإبداعات	



نموذج الخطة الاستراتيجية للجامعة/ كلية الآداب- إجراءات إعداد وتطوير الخطة الاستراتيجية

QF16/5002-2.0

الغاية الخامسة: توظيف المصادر المالية والمادية وتأهيل الكوادر البشرية وتوفير القيادات المتميزة لتطوير بيئة حاضنة للأنشطة الجامعية جميعها			المصادر المالية والمادية والبشرية	5
2%	25. مقدار الزيادة السنوية في الإيرادات ونسبتها	زيادة الموارد المالية للجامعة وترشيد النفقات	1.5	(1-5) المصادر المالية
100%	26. نسبة الانفاق الفعلي لما خطط له			
5%	27. نسبة التحديث السنوي لمصادر التعلم	تحديث مصادر المعلومات وقواعد البيانات	2.5	(2-5) المصادر المادية
25%	28. عدد المستفيدين من مصادر التعلم في المكتبة ونسبتهم إلى المجموع			
1:1.5	29. معدل موظف إلى عضو هيئة تدريسية	تطوير أداء العاملين ورفع مستوى انتاجيتهم	3.5	(3-5) المصادر البشرية
5% كل سنة	30. عدد أعضاء هيئة التدريس الذين حصلوا على ترقيات أكاديمية ونسبتهم			



نموذج الخطة الاستراتيجية للجامعة/ كلية الآداب- إجراءات إعداد وتطوير الخطة الاستراتيجية

QF16/5002-2.0

الغاية السادسة: التحسين المستمر للخدمات الطلابية ورفع مستوى تنافسية الطلبة في سوق العمل وتفعيل آليات التواصل مع الطلبة الخريجين				الخدمات الطلابية	6
30% لكل سنة	31. عدد الطلبة المستفيدين من الإرشاد والتوجيه الطلابي ونسبتهم	زيادة عدد الطلبة المستفيدين من الإرشاد الأكاديمي والمهني والاجتماعي والنفسي	1.6	(1-6) التوجيه والإرشاد الطلابي	
20 لكل سنة	32. عدد الاتفاقيات مع جهات داخلية وخارجية لتدريب الطلبة	زيادة عدد الطلبة المستفيدين من الدورات التدريبية	2.6		
5% لكل سنة	33. عدد الطلبة الذين شاركوا في دورات تدريبية ونسبتهم	زيادة عدد الطلبة المشاركين في النشاطات	3.6	(2-6) الخدمات المساندة	
5% لكل سنة	34. عدد الطلبة الذين يشاركون في النشاطات الجامعية ونسبتهم	زيادة عدد الطلبة الوافدين المشاركين في الأنشطة	4.6		
5% لكل سنة	35. عدد الطلبة الوافدين المشاركين في الأنشطة ونسبتهم	زيادة التواصل مع الخريجين وأرباب العمل	5.6	(3-6) التواصل مع الخريجين	
5% لكل سنة	36. عدد الخريجين الذين يتواصلون مع الجامعة ونسبتهم إلى مجموع الخريجين				
20 لكل سنة	37. عدد الجهات الموظفة للخريجين التي تتواصل مع الجامعة				



نموذج الخطة الاستراتيجية للجامعة/ كلية الآداب- إجراءات إعداد وتطوير الخطة الاستراتيجية

QF16/5002-2.0

		خدمة المجتمع والعلاقات الخارجية		7
الغاية السابعة: تعزيز المسؤولية المجتمعية من أجل الإسهام في التنمية المستدامة، والاستثمار الأمثل للتعاون والشراكات داخلياً وخارجياً				
1%	38. مقدار الانفاق على خدمة المجتمع ونسبته من الموازنة	تعزيز العلاقات الإيجابية مع المجتمع	1.7	(1-7) خدمة المجتمع
30 لكل سنة	39. عدد النشاطات والفعاليات المجتمعية التي تنظمها الجامعة أو تشارك بها			
20 لكل سنة	40. عدد الطلبة الزائرين (تعليم وتدريب)	زيادة نسبة الطلبة الزائرين من خلال تفعيل الاتفاقيات الموقعة	2.7	(2-7) العلاقات الخارجية
1%	41. عدد طلبة الجامعة الذين استفادوا من اتفاقيات التبادل ونسبتهم			
2	42. عدد البرامج التدريسية المشتركة أو المستضافة	استحداث برامج مشتركة على مستوى الدراسات العليا مع جامعات مرموقة	3.7	



نموذج الخطة الاستراتيجية للجامعة/ كلية الآداب - إجراءات إعداد وتطوير الخطة الاستراتيجية

QF16/5002-2.0

الغاية الثامنة: الحصول على شهادات ضمان الجودة وتحقيق مراكز متقدمة في التصنيفات محلياً ودولياً			ضمان الجودة	8
10%	43. عدد عناصر نظام إدارة الجودة التي تم استحداثها أو تحديثها ونسبتها	التطوير المستمر لنظام إدارة الجودة في	1.8	(1-8) الالتزام بتحسين الجودة
100%	44. مستوى الالتزام بتطبيق نظام إدارة الجودة (%)	زيادة فاعلية تطبيق نظام إدارة الجودة	2.8	(2-8) نطاق عمل ضمان الجودة
5 لكل سنة	45. عدد الدراسات المنجزة التي استندت إلى مؤشرات ومعايير مرجعية	الاستفادة من نتائج المقارنات المرجعية	3.8	(3-8) المعايير والمقارنات المرجعية
1 لكل سنة	46. عدد المرات التي أنجز فيها تقييم خارجي لنظام إدارة الجودة	الاستفادة من الخبرات الخارجية في التقييم المستقل لمستوى الأداء في الجامعة	4.8	(4-8) التحقق المستقل من التقييم
2	47. عدد شهادات ضمان الجودة العالمية	الحصول على الاعتمادات الدولية وشهادات ضمان الجودة محلياً وعالمياً	5.8	
1	48. عدد شهادات ضمان الجودة الإقليمية			
1	49. عدد شهادات ضمان الجودة المحلية			
1 لكل سنة	50. عدد الاعتمادات الدولية العالمية للبرامج الأكاديمية			