

Author	Paper title (Issue, Vol, Year, Page)	Journal Name	Indexed IN
أيد عادل عمر Adel Muhammad Omar	Visual Media Arts between Reality and Deception Arts in the shadow of cultural and political transformations and technology (no.7 , Vol.17, 2020 , P14251-14234)	“The Journal of Archaeology of Egypt / Egyptology” “PalArch's Journal	GOOGLE SCHOLAR
	الكتاب المدرسي بين الشكل والمضمون 2019	المؤتمر الدولي السابع لكلية الآداب / جامعة الزيتونة الأردنية -آفاق مستقبلية للتربية والتعليم في ظل عالم متغير	EBSCO
	أدوات البرمجيات بين المهارة والابداع 2017	المؤتمر العلمي الدولي الثاني للفنون التشكيلية وخدمة المجتمع جامعة جنوب الوادي	-----
ايهاب محمد العجماي	Electoral Brand as an intellectual input into political communication processes. Issue. 13 2019	The First International Scientific Conference of the Higher Institute of Applied Arts - Cairo- Egypt. Architecture and Arts	GOOGLE SCHOLAR
	The visual deception of An a Morphosis Art and its role in enriching advertising concepts. Issue. 13 Part 2 2019	Magazine-Arab Society for Islamic Arts and culture Egypt -	GOOGLE SCHOLAR
	The interactive role of quick response codes in increasing the effectiveness of advertising marketing. 2018	The 5th International Conference of Applied Arts - Helwan University	GOOGLE SCHOLAR

<p>باسم عباس العبيدي basim Alobaydi</p>	<p>The effectiveness of employing recent trends in designing application interfaces for smart phones no.1 , Vol. 29, 2021</p>	<p>Transylvanian Review</p>	<p>Scopus</p>
	<p>Impact of design idea on the structural unity of commercial Advertising (1) 46 - 2019</p>	<p>KASMERIA</p>	<p>Scopus</p>
	<p>Perception variables role in the graphic design structure Xxvi,no.24 - 2018</p>	<p>Transylvanian Review</p>	<p>Scopus</p>
	<p>التنوع الاسلوبي وجماليات توظيفها في الفنون الرقمية مجلة 13 العدد3 - 2020</p>	<p>مجلة فنون – جامعة اليرموك</p>	<p>-----</p>
<p>علاء جميل الشرع Alaa Jamil Hassan Al Shari</p>	<p>Visual Media Arts between Reality and Deception Arts in the shadow of cultural and political transformations and technology (no.7 , Vol.17, 2020 , P14251-14234)</p>	<p>“The Journal of Archaeology of Egypt / Egyptology” “PalArch's Journal</p>	<p>GOOGLE SCHOLAR</p>
	<p>The effect of using modern technology on graphic designers' skills in Jordan Arts in the shadow of cultural and political transformations and technology (no.7 , Vol.17 , 2020 , P14233-14211)</p>	<p>“The Journal of Archaeology of Egypt / Egyptology” “PalArch's Journal</p>	<p>GOOGLE SCHOLAR</p>
	<p>الفكرة الاعلانية بين المعنى الاجتماعي وسلوك المتلقي No.12 , vol. 12 , 2018 , p:618-633</p>	<p>مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية</p>	<p>DOAJ</p>

<p>عبير رضا ابراهيم Dr Abeer Ibrahim</p>	<p>التصميم الجرافيكي ودور الرسوم التوضيحية المتحركة في اثراء وترويج الاعلان السياحي #رقم البحث3608</p>	<p>مجلة دراسات : العلوم الانسانية والاجتماعية - الجامعة الاردنية</p>	<p>Scopus</p>
--	--	--	---------------