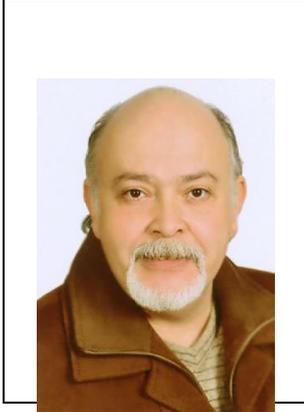


سيرة ذاتية



الاسم الكامل: إيهاب محمد صبري عبد الفتاح العجموي
القسم/ الكلية: التصميم الجرافيكي - كلية العمارة والتصميم
جامعة الزيتونة الأردنية - عمان - الأردن
تلفون: +962 77 57 55 456
البريد الإلكتروني: i.alagamawy@zuj.edu.jo
الصفحة الإلكترونية:

1. المعلومات الشخصية

تاريخ الميلاد: 1-1-1966

الجنسية: مصري

2. الشهادات العلمية

- دكتوراه في فلسفة الإعلان - 2004 ، جامعة حلوان ، القاهرة ، مصر
- ماجستير تصميم الإعلان - 1997 ، جامعة حلوان ، القاهرة ، مصر
- بكالوريوس الإعلان - 1989 ، جامعة حلوان ، القاهرة ، مصر

3. إطلوحة دكتوراه

إيجاد مدخلات لتطوير الفكرة الإعلانية من خلال البيئة الطبيعية ، جامعة حلوان ، القاهرة ، مصر

4. التوظيف و المراكز الأكاديمية

- أستاذ متفرغ ، قسم التصميم الجرافيكي ، كلية العمارة والتصميم ، جامعة الزيتونة الأردنية ، عمان الأردن - (أكتوبر) 2022 - حتى تاريخه.
- أستاذ متفرغ - الجامعة العربية المفتوحة 2017-2021 تصميم الجرافيك والوسائط المتعددة.
- أستاذ متفرغ - كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان 2015-2017 الإعلان والتكنولوجيا والرسم.
- أستاذ متفرغ - قسم الاتصالات التسويقية - كلية تكنولوجيا الإعلام - جامعة سيناء - 2014 - 2015
- أستاذ مشارك - (المعهد الكندي العالي لتكنولوجيا الإعلام الحديث) قسم العلاقات العامة 2013-2015 - CIC - الاتصال الجماهيري.
- أستاذ مشارك - المعهد العالي للفنون التطبيقية - قسم الدعاية والإعلان - أكاديمية القاهرة الجديدة 2010-2015 - NCA - تصميم وتقنية الإعلانات.
- أستاذ مشارك - قسم الإعلان - كلية الفنون التطبيقية - جامعة 6 أكتوبر - 2005-2009 تصميم وتكنولوجيا الإعلان.
- أستاذ مساعد - قسم الإنتاج الإعلاني - الأكاديمية الدولية للهندسة و علوم الإعلام - 2004 - 2010 تصميم الإعلان والاتصال الجماهيري.
- مدرس مساعد - قسم الإعلان - كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان 1997-2004 تصميم وتقنيات الإعلان.
- معيد - قسم الإعلان- كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان-1990-1996.

4. المناصب الإدارية

- منسق برنامج التصميم الجرافيكي وتكنولوجيا الوسائط المتعددة - الجامعة العربية المفتوحة - عمان - الأردن - 2017-2022

5. الاهتمامات البحثية

التصميم الجرافيكي والإعلان

6. العضوية في الجمعيات والجمعيات العلمية

- نقابة مصممي الفنون التطبيقية - عضو (مستشار) - مصر
- نقابة الفنانين التشكيليين - عضو ومستشار - مصر

7. الأوسمة والجوائز

لا يوجد

8. الزمالات والمنح الدراسية

لا يوجد

9. الخبرة التدريسية

تصميم الإعلان الرقمي - تقنيات الطباعة التجارية

(الدراسات العليا - ماجستير: الحملات الإعلانية - دراسات نقدية وجمالية متقدمة باللغة الإنجليزية. كلية العمارة والتصميم - قسم التصميم الجرافيكي - جامعة الزيتونة الأردنية.

تصميم الاتصالات المرئية - الطباعة - مقدمة في الإعلان - محو الأمية التصميمية - تصميم العبوات والتغليف - الرسم التوضيحي - الهوية المرئية والعلامة التجارية - الجاليات الإعلامية التطبيقية - الأسس الرقمية - التصوير الرقمي - الإنتاج الصوتي للوسائط المتعددة - تاريخ التصميم الجرافيكي - المعلومات أخلاقيات المهنة

محو الأمية الإعلامية - حملة العلاقات العامة - الرأي العام - الاتصال الجماهيري والمجتمع - الدعاية الإعلامية (الرقمية - الإلكترونية - الصحافة المصورة) الإعلان خارج المنزل - تطوير الفكرة الإعلانية - الإعلان الدرامي - تصميم إعلانات ثلاثية الأبعاد

(الدراسات العليا - كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان)

الإعلان الخارجي - إنتاج الإعلانات - أساسيات التصميم - علم نفس الألوان - أنظمة الألوان في الإعلان - تصميم الشعار - تصميم اللافتات الإرشادية - نظم اللون في التوجيه والإرشاد - نظم التوجيه والإرشاد - تكنولوجيا الإعلان - اقتصاديات التصميم - تصميم الملصق الإعلاني - تصميم الصور التوضيحية وأنظمة اللافتات - الإعلان الدولي - الإعلان الإلكتروني - استخدام البرمجيات في تصميم الإعلانات - الدراسات والعلوم البيئية - طبيعة صامتة - البورتريه - إدارة الإعلانات - تكنولوجيا الإعلان - فن العرض والتقديم - مبادئ التصميم الجرافيكي - الإبداع الإعلاني -

إدارة الحملات الإعلانية - الأنشطة الترويجية - إنتاج المطبوعات - موضوع خاص في الإعلان - التصوير الفوتوغرافي

10. الإشراف على أبحاث الخريجين

الإشراف على درجات الماجستير و الدكتوراه ومناقشتها

- 1- سينوغرافيا الإعلان التفاعلي في مصر رؤية مستقبلية
دكتوراه. أطروحة درجة للباحث: هاجر سيد أبو الحسن
كلية الفنون التطبيقية جامعة حلوان -2017 (مناقشة ومنح).
- 2- الفكرة الإعلانية وقيم التسويق الإيجابية
رسالة ماجستير للباحثة: رواء يحيى مرزوق
كلية الفنون التطبيقية جامعة حلوان -2017 (بإشراف ومنح).
- 3- تطوير العلاقة التفاعلية بين الجمهور والمفهوم من خلال التقنيات الحديثة في تصميم الإعلانات الإلكترونية
دكتوراه. أطروحة درجة للباحثة: إيناس محمد العصافتي
كلية الفنون التطبيقية جامعة حلوان -2017 (بإشراف ومنح).
- 4- تفعيل قيم الإعلان المؤسسي في الترويج المتكامل للعلامة التجارية
رسالة ماجستير للباحث: أحمد زكريا الشراوي
كلية الفنون التطبيقية جامعة حلوان - 2016 (تحت إشراف).
- 5- الخيال الإبداعي في تصميم الشعارات التي تحتوي على رسائل مموهة
رسالة ماجستير للباحثة: ميريت جمال كامل
كلية الفنون التطبيقية جامعة حلوان -2016 (بإشراف ومنح).
- 6- حركة ودراما الفكرة الإعلانية
رسالة ماجستير للباحثة: شيرين لطفى
كلية الفنون التطبيقية جامعة حلوان -2016 (بإشراف ومنح).

- 7- إيجاد مناهج لتصميم الحملات الإعلانية للأحزاب السياسية في مصر من خلال التفكير الإبداعي
دكتوراه. أطروحة درجة الباحث: مهند غندور
كلية الفنون التطبيقية جامعة حلوان - 2016 (تحت إشراف).
- 8- دمج الجمهور كعنصر فاعل في فكرة الإعلان الإبداعي
رسالة ماجستير للباحثة: نهلة حسن كامل
كلية الفنون التطبيقية جامعة حلوان - 2016 (تحت إشراف).
- 9- تقنية رموز الاستجابة السريعة كأدوات تفاعلية في التسويق الإعلاني
رسالة ماجستير للباحثة: نجوى عبد المنعم نادي
كلية الفنون التطبيقية جامعة حلوان - 2016 (تحت إشراف).
- 10- التقنيات الحديثة للخداع البصري ودورها في إثراء الفكرة الإعلانية
11- رسالة ماجستير للباحث: محمد حسني
كلية الفنون التطبيقية جامعة حلوان - 2016 (تحت إشراف).
- 12- تغيير الهوية المرئية لمهرجان القاهرة السينمائي الدولي
رسالة ماجستير للباحثة: هنادة عبد الحليم البديوي
كلية الفنون التطبيقية جامعة حلوان - 2016 (بإشراف ومنح).
- 13- الإعلام غير التقليدي للإعلان خارج المنزل ودوره في الرسائل التوعوية العامة
رسالة ماجستير للباحثة: رنا محمد فوزي
كلية الفنون التطبيقية جامعة حلوان - 2016 (مناقشة ومنحة).
- Eco-Tec 14- تطوير إيديولوجية الدعاية بالتكامل مع
رسالة ماجستير للباحثة: ولاء علي سليمان
كلية الفنون التطبيقية جامعة حلوان - 2015 (بإشراف ومنح).
- 15- الإعلان التفاعلي في مجلة الأطفال ودوره في تنمية القدرات الإبداعية للطفل
رسالة ماجستير للباحث: وسام محصب عامر
كلية الفنون التطبيقية جامعة حلوان - 2013 (مناقشة ومنح).

- 16- الصورة في الحداثة وما بعد الحداثة كاستراتيجية بصرية في تصميم الملصقات
دكتوراه. أطروحة درجة للباحثة: مروة عبد الفتاح
كلية الفنون التطبيقية جامعة حلوان -2013 (تحت إشراف).
- 17- النموذج في تصميم العلامات التجارية بين الفلسفة السريالية والمعالجة التجريدية
رسالة ماجستير للباحثة: مروة عبد الفتاح
كلية الفنون التطبيقية جامعة حلوان - 2011 (مناقشة ومنح).
- 18- الأسس الفنية للتخطيط للحملات الإعلانية في مصر في ظل سياسات السوق المفتوحة
رسالة ماجستير للباحث: ياسر محسن محمد
كلية الفنون التطبيقية جامعة حلوان - 2011 (بإشراف ومنح).
- 19- فن الإعلان في المجتمع المصري: مناهج عملية مقابل. دراسات أكاديمية
رسالة ماجستير للباحثة: نسمة محمد نبيل
كلية الفنون التطبيقية جامعة حلوان - 2011 (بإشراف ومنح).
- 20- إستراتيجية جديدة لتصميم الإعلانات التليفزيونية في ظل المتغيرات الثقافية في المجتمع
المصري
دكتوراه. أطروحة درجة للباحث: هشام ناجي
كلية الفنون التطبيقية جامعة حلوان -2010 (بإشراف ومنح).

11. المنح

لا أحد

12. براءات الاختراع

لا أحد.

13. عضوية اللجان

- نقابة مصممي الفنون التطبيقية - عضو (مستشار) - مصر
نقابة الفنانين التشكيليين - عضو ومستشار - مصر

14. اللقاءات المهنية والعلمية

الدورات وورش العمل

اسم الدورة أو الورشة	سنة الالتحاق	مكان الانعقاد
تنظيم المؤتمرات العلمية	2010	جامعة حلوان - مركز تنمية قدرات اعضاء هيئة التدريس والتدريب المستمر
التخطيط الإستراتيجي	2010	جامعة حلوان - مركز تنمية قدرات اعضاء هيئة التدريس والتدريب المستمر
الإدارة الجامعية	2010	جامعة حلوان - مركز تنمية قدرات اعضاء هيئة التدريس والتدريب المستمر
إدارة الوقت والاجتماعات	2010	جامعة حلوان - مركز تنمية قدرات اعضاء هيئة التدريس والتدريب المستمر
نظم الإمتحانات و تقويم الطلاب	2010	جامعة حلوان - مركز تنمية قدرات اعضاء هيئة التدريس والتدريب المستمر
أخلاقيات البحث العلمى	2010	جامعة حلوان - مركز تنمية قدرات اعضاء هيئة التدريس والتدريب المستمر
مهارات الإتصال فى أنماط التعليم المختلفة	2008	جامعة حلوان - مركز تنمية قدرات اعضاء هيئة التدريس والتدريب المستمر
الساعات المعتمدة	2008	جامعة حلوان - مركز تنمية قدرات اعضاء هيئة التدريس والتدريب المستمر
معايير الجودة فى العملية التعليمية	2008	جامعة حلوان - مركز تنمية قدرات اعضاء هيئة التدريس والتدريب المستمر
مهارات العرض الفعال	2008	جامعة حلوان - مركز تنمية قدرات اعضاء هيئة التدريس والتدريب المستمر
النشر العلمى	2008	جامعة حلوان - مركز تنمية قدرات اعضاء هيئة التدريس والتدريب المستمر
إتخاذ القرار وحل المشكلات	2006	جامعة حلوان - مركز تنمية قدرات اعضاء هيئة التدريس والتدريب المستمر
تصميم المقرر الجامعى	2006	جامعة حلوان - مركز تنمية قدرات اعضاء هيئة التدريس والتدريب المستمر

المعارض الفردية والجماعية وأنشطة التصميم معارض فردية وجماعية

فردى / جماعى	السنة	عنوان المعرض
جماعى	2010 - 2009	معرضى أعمال طلاب قسم الإنتاج الإعلاني بالأكاديمية الدولية للهندسة وعلوم الإعلام
جماعى	2009	معرض الملصقات الإعلانية - الفنون التطبيقية - جامعة حلوان
جماعى	2004	المعرض المصاحب للمؤتمر العلمي الأول للأكاديمية الدولية للهندسة وعلوم الإعلام
-	1998 - كلية الإعلام - جامعة القاهرة	معرض جناح جامعة حلوان وكلياتها المصاحب للمؤتمر القومي الأول لتسويق الخدمات الجامعية
جماعى	1993 - لبنان	معرض جناح مصر للفنون التشكيلية بمهرجان الشباب العربي الثامن
جماعى	1991	صالون الشباب الثاني
جماعى	1990 - دار الاوبرا.	معرض إنتفاضة فلسطين وحماية المقدسات الدينية

الخبرات و المناصب الإدارية خارج و داخل الكلية

داخل / خارج	السنة	الخبرات أو المناصب
خارج	2007.	المشاركة في إعداد المعرض الدائم لمنتجات طلاب جامعة حلوان والمؤتمر الأول للرؤية الطلابية المستقبلية لجامعة حلوان.
داخل	2006	الإعداد والمشاركة في معرض أسبوع البيئة لكلية الفنون التطبيقية
داخل	2006	الإعداد والمشاركة في مشروع تطوير معامل وورش التصميم والرسم بقسم الإعلان وفي إحتياجات مشروع مركز التميز والإبتكار.
داخل	2005 - 2004	المشاركة في إنتخابات إتحاد طلاب كلية الفنون التطبيقية.
خارج	1998	المشاركة في تصميم كتالوج وملصقات وجناح معرض جامعة حلوان وكلياتها المصاحب للمؤتمر القومي الأول لتسويق الخدمات الجامعية
خارج	1993 لبنان	المشاركة في تمثيل جناح جمهورية مصر العربية للفنون التشكيلية بمهرجان الشباب العربي الثامن.

خارج	2010	تصميم الملصقات الإعلانية والمكاتبات والكتالوج الخاص بالمؤتمر الدولي الحادي عشر للأمراض النفسية والعصبية للأطفال المنعقد بجمهورية مصر العربية.
خارج	2009 – 2008	تصميم المجلة العلمية السنوية للجمعية المصرية لطب الأطفال.
خارج	2004	تصميم شعار المركز الوطني لتخطيط وإستخدامات أراضي الدولة.
خارج	2009	تصميم شعار الجمعية المصرية للأمراض النفسية والعصبية للأطفال.
خارج	2001/5/13	مقالة علمية منشورة تحت عنوان " الإعلان كوسيلة إتصال جماهيري وإرتباطة بعلم الإيكولوجي " - جريدة الجورنال - العدد التاسع والأربعون
خارج	2001/5/27	مقالة علمية منشورة تحت عنوان "الإعلان كوسيلة إتصال جماهيري (2)" - جريدة الجورنال - العدد الخمسون.
داخل	2010	المشاركة في لجان المقررات و الجودة و الإمتحانات والمعارض و البيئة و المجتمع بالقسم العلمي.
داخل	2011 / 2010	عضو مجلس قسم الإعلان - كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان
داخل	2011 / 2010	عضو لجنة المكتبة - كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان
داخل	2011 / 2010	عضو لجنة البحث العلمي - كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان
داخل	2011 / 2010	عضو لجنة معايير الجودة - كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان

2017 عضو مجلس الفنون التطبيقية - كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان

2017-2008 عضو مجلس قسم الإعلان - كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان

2017 - 2007 المشاركة في الندوات التي عقدت للمتقدمين لتسجيل مقترحات للحصول على الدكتوراه. او ماجستير - قسم اعلان بكلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان

2017 عضو لجنة الاستماع للمتقدمين لوظيفة محاضر بقسم الإعلان والطباعة والنشر بكلية الفنون التطبيقية جامعة بنها

2012-2011 تقديم محاضرات على الهواء على قناة النيل تي في للتعليم العالي

010 تصميم الملصقات والكتالوج الخاص بالمؤتمر الدولي الحادي عشر للأمراض النفسية والعصبية للأطفال ، مصر

2010 عضوية في لجان المناهج والجودة والامتحانات والمعارض والبيئة والمجتمع بالقسم العلمي.

2009 تصميم شعار الجمعية المصرية للأمراض النفسية والعصبية للأطفال

- 2008-2009 تصميم المجلة العلمية السنوية للجمعية المصرية لطب الأطفال
- 2007 المساهمة في إعداد معرض منتجات الطلاب الدائمين بجامعة حلوان والمؤتمر الأول للرؤى المستقبلية للطلاب بجامعة حلوان.
- 2006 المساهمة والمشاركة في معرض أسبوع البيئة لكلية الفنون التطبيقية
- 2006 المساهمة والمشاركة في مشروع تطوير مختبرات التصميم وورش عمل الرسم لقسم الإعلان بالإضافة إلى المساهمة في مركز الابتكار والتميز
- 2004-2005 المساهمة في انتخابات اتحاد طلاب كلية الفنون التطبيقية
- 2004 تصميم شعار المركز الوطني لتخطيط استخدامات أراضي الدولة
- 1998 المساهمة في تصميم الكاتالوجات والملصقات لمعرض جناح جامعة حلوان والكليات المصاحب للمؤتمر الوطني الأول لتسويق الخدمات الجامعية.
- 1993 ، مشاركة لبنان في تمثيل مصر للفنون التشكيلية ، مهرجان الشباب العربي الثامن

16. البحوث والمنشورات

الأبحاث العلمية المنشورة

تاريخ النشر	مكان النشر	عنوان البحث
فردى - 2019	المؤتمر العلمي الدولي الأول للمعهد العالي للفنون التطبيقية - القاهرة - مصر. العدد 13	العلامة التجارية الانتخابية كمدخل فكري في عمليات الاتصال السياسي
فردى - 2019	مجلة العمارة والفنون - الجمعية العربية للفنون والثقافة الإسلامية - مصر - العدد 13 الجزء الثاني	الخداع البصري لفن التحويل ودوره في إثراء المفاهيم الإعلانية
فردى - 2018	المؤتمر الدولي الخامس للفنون التطبيقية - جامعة حلوان	الدور التفاعلي لأكواد الاستجابة السريعة في زيادة فاعلية التسويق الإعلاني.
فردى - 2015	مجلة أبحاث العلوم -الاجتماعية والإنسانية AARJSH	فاعلية الرسائل اللاشعورية في الإعلانات المطبوعة

2014 - فردي	مجلة أبحاث العلوم -الاجتماعية والإنسانية AARJSH	تأثير الدراما على تصميم الإعلان خارج المنزل OOH
2013 - فردي	كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان	التطور التكنولوجي الرقمي كقيمة تنافسية عالمية في الدعاية والإعلان
2013 - فردي	كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان	دور الشراكة المجتمعية بين مؤسسات تعليم التصميم والمؤسسات الإعلانية في تطوير تعليم تصميم الإعلانات ورفع قدرتها التنافسية
2010 - فردي	مؤسسة العلميين الدوليين	فعالية استخدام تقنية صور اناجليف ثلاثية الأبعاد في تصميم الإعلان المطبوع "دراسة تطبيقية"
2010 - فردي	الفنون التطبيقية - جامعة المنصورة - فرع دمياط.	آليات بناء الهوية التعريفية المميزة للمؤسسات المصرية في ظل العولمة الثقافية والإعلامية
2010 - فردي	جامعة اليرموك- الأردن	الاتجاهات الإعلانية المعاصرة وانعكاسها على تنمية الثقافة البصرية في المجتمع المصري
2010 - فردي	جامعة إربيد- الأردن	آفاق تطور البحث العلمي في مجال الإعلان في ظل ثورة المعلومات
2009 - مشترك	مجلة علوم و فنون	الإستفادة من الدراسات الإثنوجرافية في تصميم نظم البيكتوجرام الإعلاني
2009 - فردي	مؤسسة العلميين الدوليين	الاتجاهات الحديثة للتصميم البيئي في الإعلان
2008 - فردي	الفنون الجميلة - جامعة المنيا	إستراتيجية لونية مقترحة في تصميم الإعلان المطبوع ودورها في تنمية الإدراك الحسي و البصري لمتلقى الإعلان
2008 - فردي	الفنون الجميلة - جامعة حلوان	فعالية تحقيق التكامل بين استخدام الوسائط الرقمية الحديثة و الأساليب التقليدية في إخراج الرسوم و الصور بالملصق الداخلي
2008 - فردي	IAEMS	ثقافة الإعلان السياسي و دورها في مواجهة سلبيات الإنتخابات البرلمانية في مصر
2008 - فردي	مؤسسة العلميين الدوليين	العملية الإبتكارية في تصميم إعلانات الطرق و دورها في الحد من ظاهرة التلوث البصري
2008 - فردي	الفنون التطبيقية - جامعة حلوان	دور الإبداع الإعلاني التصميمي للإعلان في توجيه السلوك الإنساني للمجتمع المصري



نموذج السيرة الذاتية - إجراءات لجنة التعيين والترقية

QFG11/0110-3.1

2007 - فردي	مجلة كلية التربية - جامعة الأزهر	منهج تصميمي مقترح لتنمية المهارات الإبداعية و التربوية لطلاب التصميم الإعلاني في ضوء منظومة جودة التعليم - دراسة تطبيقية على مادة أساسيات تصميم
2001/05/13 جريدة الجريدة ، العدد 94 الإعلان كوسيلة اتصال عامة وعلاقتها بالبيئة - مقالة علمية		
2001/05/27 جريدة الجريدة ، العدد 94 الإعلان كوسيلة اتصال عامة - مقالة علمية		