



التمريض جوهر الحياة
Nursing is the Essence of Life
Faculty of Nursing

جامعة الزيتونة الأردنية

كلية التمريض

الخطة الاستراتيجية (2020/ 2023)



نموذج الخطة الاستراتيجية للجامعة/ كلية التمريض - إجراءات إعداد وتطوير الخطة الاستراتيجية

QF16/5002-2.0

1. لجنة إعداد الخطة:

| الرقم | الاسم | المسمى الوظيفي |
|-------|--------------------|---------------------------|
| 1 | د. لؤي ابو شحرور | عميد الكلية- رئيسا |
| 2 | د. أيمن بني سلامة | نائب العميد - رئيس القسم |
| 3 | د. ملكة زهدي | مساعد العميد لضمان الجودة |
| 4 | د. خالد حسن | عضوا |
| 5 | د. عندليب ابو كامل | عضوا |
| 6 | د. مروة البرماوي | عضوا |

توصية لجنة إعداد الخطة:

| | | |
|--------------|------------------|--|
| | | |
| رئيس الجامعة | التوقيع والتاريخ | |

تنسيب مجلس الجامعة:

| | | |
|--------------|------------------|--|
| | | |
| رئيس الجامعة | التوقيع والتاريخ | |

قرار مجلس الأمناء:

| | | |
|--------------|------------------|--|
| | | |
| رئيس الجامعة | التوقيع والتاريخ | |

1. تقديم

عملاً بقرار عميد الكلية رقم (2020/2-2021) بتاريخ (2/ 9/ 2020)، المتضمن تشكيل لجنة تكون مهمتها وضع الإطار العام لخطة الكلية الاستراتيجية للأعوام الجامعية (2020-2023)، باشرت اللجنة اجتماعاتها، بعقد الاجتماع الأول لها بتاريخ 2020/9/3، واستمرت بعقد الاجتماعات، وتداولت فيها المقترحات المتعلقة بجميع عناصر الخطة الاستراتيجية، وبعدها تم تشكيل اللجنة العليا من قبل عميد الكلية لمراجعة الخطة الإستراتيجية حيث كان الاجتماع لهذه اللجنة بتاريخ 2020/10/01، والذي اعتمدت فيه تقريرها النهائي، وبعدها تم اعتماد الخطة في مجلسي القسم والكلية.

2. منهجية إعداد الخطة

لقد اعتمد اعداد الخطة الاستراتيجية للكلية بناء على منهجية عمل متكاملة، وبالمرجعية لخطة الجامعة والتي اعتمدت الاجراءات التالية لتطويرها:

1. اعتماد العام الأكاديمي في تحديد المدة الزمنية للخطة الاستراتيجية.
2. اعتماد التخطيط الاستراتيجي متوسط المدى، حيث حددت مدة الخطة الاستراتيجية بثلاث سنوات.
3. اعتماد التحليل الاستراتيجي (SWOC).
- 4- اعتماد المقارنات المرجعية .
5. الاستناد إلى معايير ضمان الجودة الصادرة عن هيئة الاعتماد في وضع الاطار العام للخطة الاستراتيجية.
6. اشراك أعضاء مجالس الحاكمة والمجتمع المحلي والطلبة في صياغة رؤية الجامعة ورسالتها وقيمتها وغاياتها.
7. اشراك جميع اعضاء الهيئة التدريسية لاعداد الخطط التنفيذية للخطة الاستراتيجية.

3. ملخص الخطة الاستراتيجية

تم تحديد الإطار العام للخطة الاستراتيجية متوسطة المدى (3 سنوات أكاديمية) بعد إجراء تحليل دقيق للبيئة الداخلية والبيئة الخارجية للكلية، تم دراسة الفرص والتحديات ونقاط القوة والضعف بهدف تحديد أولويات الكلية وحاجاتها الحالية والمستقبلية، وعليه وتم صياغة (8) غايات استراتيجية انسجاماً مع معايير ضمان الجودة المحلية، وتم وضع (38) هدفاً استراتيجياً لتحقيق هذه الغايات، و(59) مؤشر أداء لتقييم مستوى تحقيق أهداف الخطة ومهامها التنفيذية. وقد شاركت كوادر الكلية الأكاديمية والإدارية جميعها بإعداد مقترحات الخطط التنفيذية الكفيلة بتحقيق غايات الجامعة وأهدافها، وتحسين الأداء.

4. تعريف:**1.4. نبذه عن الكلية**

تم انشاء كلية التمريض مع بداية إنشاء الجامعة في مطلع عام 1993م لتمنح درجة البكالوريوس في التمريض. وتم فتح برنامج الماجستير في التمريض السريري/ البالغين عام 2016 . وتحتوي على عدد من أعضاء الهيئة التدريسية ذوي الخبرة في مختلف التخصصات وعددهم حاليا 12 مدرسا، وتقدمت الكلية بخطى سريعة وثابتة من خلال خططها الدراسية من خلال توظيف المعايير الاكاديمية لرفع جودة المخرجات التعليمية والتعلمية وإكساب الطلبة المهارات والكفايات المهنية للتعامل مع التغيرات الصحية والمستجدات العلمية والتقنيات الحديثة.

وجو التعلم في كلية التمريض - جامعة الزيتونة الأردنية مبني على رؤية ورسالة وغايات وقيم الكلية المنبثقة من رؤية ورسالة وغايات وقيم الجامعة والتي تركز على تقديم أعلى مستوى من الخدمات الأكاديمية وذلك باستقطاب الكفاءات الأكاديمية ذات الخبرة والطلبة المتميزين. وتلتزم هيئة التدريس بإعداد مرضين ذوي كفايات مهنية وقادرين على القيادة والريادة والابداع لتقديم رعاية أفضل لجميع فئات المجتمع المحلي .

وترتكز غايات الكلية على أهمية اجراء الأبحاث العلمية التطبيقية من قبل أعضاء الهيئة التدريسية وتوجيه نتائجها نحو تلبية الأولويات البحثية الوطنية وتعزيز المسؤولية المجتمعية في مجال الصحة لجميع فئات المجتمع وتحقيق التنمية المستدامة. وقد زادت عدد الأبحاث المنشورة لأعضاء الهيئة التدريسية في مجلات عالمية محكمة من الفئة الأولى، ويشارك أعضاء الهيئة التدريسية في مؤتمرات عالمية وعربية ومحلية ، وعقدت الكلية عشر مؤتمرات علمية وسبعة ملتقيات طلابية إبداعية في مجال التمريض.

2.4. الرؤية والرسالة والغايات والقيم

رؤية الكلية: نحو كلية منافسة في مجال تعليم التمريض والبحث العلمي وخدمة المجتمع.

Towards a competitive faculty in the field of nursing education, scientific research and community service.

رسالة الكلية: توظيف المعايير الاكاديمية وضمان الجودة عند تطبيق أساليب التعليم والتعلم الحديثة لرفد سوق العمل بمرضين ذوي كفايات مهنية و قادرين على القيادة والريادة والإبداع وذلك من خلال التخطيط السليم والشراكة مع المؤسسات المحلية والدولية الرائدة في مجال البحث العلمي والتنمية المستدامة في المجتمع.

نموذج الخطة الاستراتيجية للجامعة/ كلية التمريض - إجراءات إعداد وتطوير الخطة الاستراتيجية

QF16/5002-2.0

Employing academic standards and quality assurance in the application of modernized teaching and learning methods to provide the labor market with nurses holding professional competencies who are able for leading, innovating and creativity through proper planning and partnership with leading local and international institutions in the field of scientific research and sustainable development in the society.

أهداف/ غايات الكلية باللغة العربية:

| الرقم | أهداف/ غايات الكلية |
|-------|--|
| 1 | مراجعة الخطة التنفيذية للخطة الاستراتيجية بشكل دوري بما يتوافق مع رؤية الكلية ورسالتها وقيمها . |
| 2 | ضمان نزاهة وشفافية وفاعلية قرارات مجالس الحاكمية في الكلية. |
| 3 | استحداث برامج متخصصة في مجال التمريض والتطوير المستمر للخطط الدراسية واعتماد أساليب تعليم وتعلم حديثة بحيث تتواءم مع متطلبات سوق العمل. |
| 4 | تشجيع البحث العلمي التطبيقي ضمن الأولويات الوطنية و توصيات المجلس التمريضي الاردني والتركيز على الإبداع والريادة والإبتكار. |
| 5 | توظيف المصادر المالية والمادية وتأهيل الكوادر البشرية و توجيهها نحو الأنشطة في الكلية. |
| 6 | التحسين المستمر للخدمات الطلابية ورفع مستوى التنافس الوظيفي للطلبة في سوق العمل وتفعيل آليات التواصل مع الطلبة الخريجين. |
| 7 | تعزيز دور الكلية في المسؤولية المجتمعية في مجال الصحة لفئات المجتمع المختلفه بالمشاركة مع المؤسسات ذات علاقه محليا ودوليا مما يسهم في التنمية المستدامة. |
| 8 | السعي للحصول على شهادات ضمان الجودة وتحقيق مراكز متقدمة في التصنيفات المحلية والدولية. |

الأهداف/ الغايات باللغة الانجليزية:

| No | Goals |
|----|--|
| 1 | Review the executive plan of the strategic plan periodically in line with the vision of the college and its mission and values |

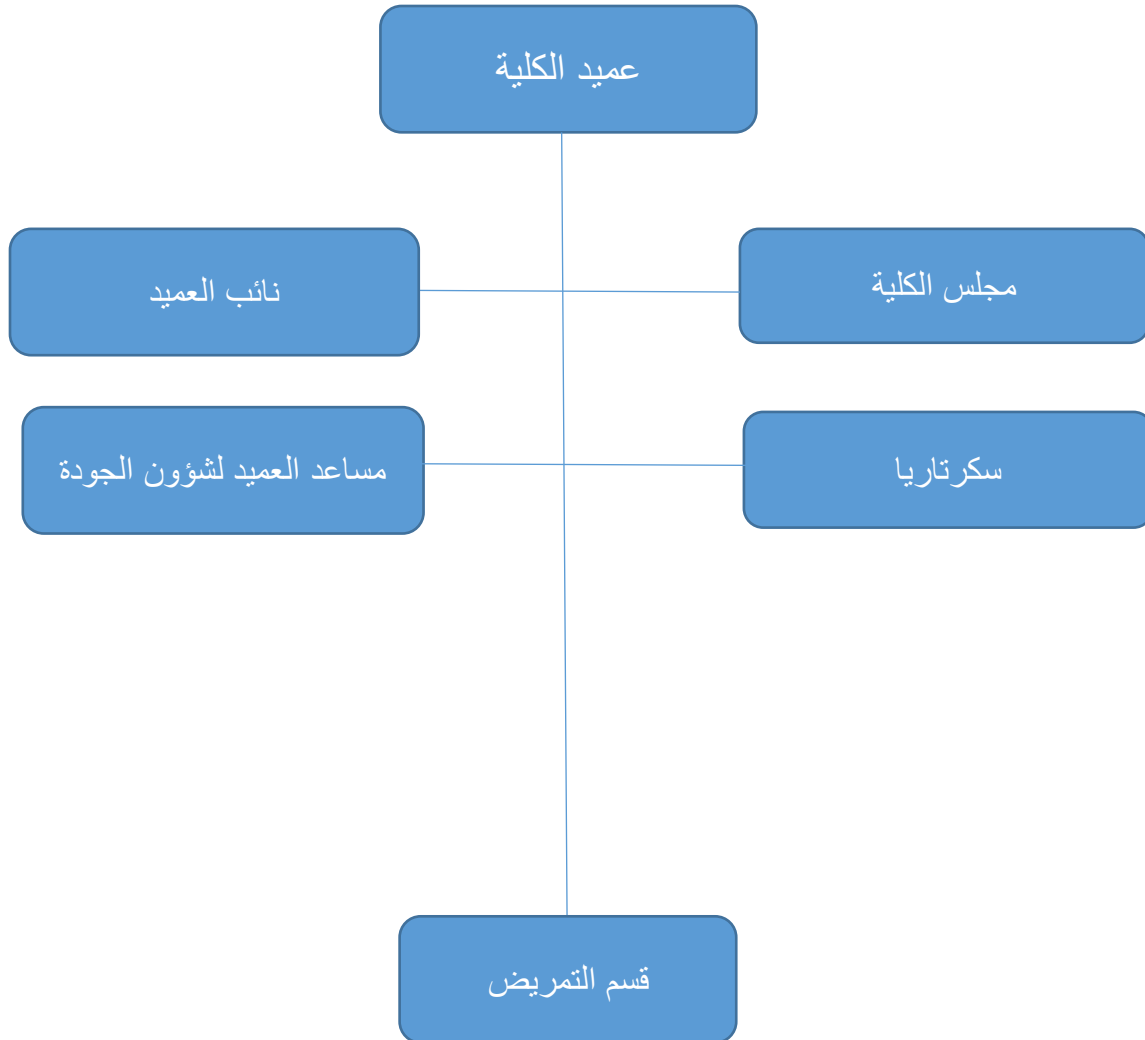


| نموذج الخطة الاستراتيجية للجامعة/ كلية التمريض - إجراءات إعداد وتطوير الخطة الاستراتيجية | | QF16/5002-2.0 |
|--|--|---------------|
| 2 | Ensure the integrity, transparency and effectiveness of the decisions of the governing councils of the faculty. | |
| 3 | Develop specialized programs in nursing, continuous development of study plans and adoption of modern teaching and learning methods to suit the requirements of the labor market. | |
| 4 | Encourage applied scientific research within national priorities and recommendations of the Jordanian Nursing Council and focus on creativity, leadership and innovation. | |
| 5 | Employ financial and material resources and qualifying human resources and directing them towards activities in the faculty. | |
| 6 | Continuous improvement of students' services and raise the level of job competition for students in the labor market and activate the mechanisms of communication with graduate students. | |
| 7 | Enhance the role of the faculty in social responsibility in the field of health for different groups of society in partnership with the relevant institutions locally and internationally, which contributes to sustainable development. | |
| 8 | Seek quality assurance certificates and achieve advanced positions in local and international classifications. | |

| University Values: | قيم الكلية: |
|---|--|
| 1. National belonging | 1. الانتماء الوطني. |
| 2. Leadership and team work | 2. القيادة والعمل بروح الفريق. |
| 3. Integrity and transparency | 3. النزاهة والشفافية. |
| 4. Justice and equal opportunities | 4. العدالة وتكافؤ الفرص. |
| 5. Continuous learning | 5. التعلم المستمر. |
| 6. Others' opinion respect and cultural pluralism | 6. احترام الرأي الآخر والتعددية الثقافية |

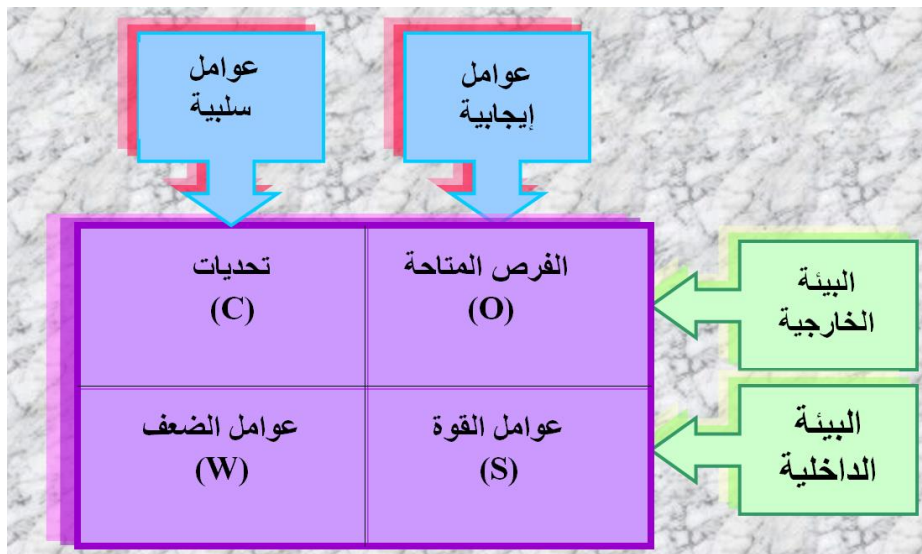


3.4. الهيكل التنظيمي



5. ملخص دراسة وتحليل البيئة الخارجية والداخلية للكلية

اعتمدت اللجنة منهج التحليل الاستراتيجي الرباعي (SWOC)، كما هو موضح في الشكل رقم (1)، وخلصت إلى النتائج الآتية:



الشكل 1: التحليل الرباعي لبيئة الكلية والبيئة المحيطة

أ- نقاط القوة:

- ✓ وجود وتطبيق للسياسات والإجراءات والتعليمات والأنظمة التي تتعلق بجميع المناحي الإدارية والأكاديمية للكلية .
- ✓ وجود نظام فعال للحوكمة.
- ✓ فعالية العملية التعليمية والتعليمية.
- ✓ استخدام استراتيجيات وأساليب التعليم والتعلم المختلفة التي تتناسب ومتطلبات العملية التعليمية والتعليمية.
- ✓ تطوير مصادر التعلم وتحديثها باستمرار لمواكبة تطور العملية التعليمية والتعليمية.
- ✓ عقد اتفاقيات تعاون لتدريب الطلبة.
- ✓ ملائمة مواقع التدريب الميداني لطبيعة التخصص.

نموذج الخطة الاستراتيجية للجامعة/ كلية التمريض - إجراءات إعداد وتطوير الخطة الاستراتيجية

QF16/5002-2.0

- ✓ كفاءة المخرجات التعليمية
- ✓ زيادة نشر الأبحاث لأعضاء هيئة التدريس في مجلات علمية محكمة.
- ✓ وجود إنفاق على دعم المشاريع البحثية والإيفاد للدورات التدريبية والإبتعاث.
- ✓ وجود حوافز ومكافآت نشر للأبحاث المنشورة حسب تصنيف المجلات
- ✓ المشاركة في دورات الإيفاد العلمية والتدريب لاعضاء الهيئة التدريسية ومشرفي المختبرات
- ✓ وجود علاقات تعاون بحثي مع المؤسسات والمراكز الخارجية
- ✓ وفرة الموارد المالية والمادية والبشرية.
- ✓ وجود قاعات تدريسية ومختبرات حاسوب مجهزة لمواكبة التعلم الإلكتروني.
- ✓ وجود كوادر أكاديمية من ذوي الخبرة في مختلف التخصصات .
- ✓ توفر الخدمات الطلابية المختلفة من المكتبة، والمواصلات، وخدمة الإنترنت، والإرشاد الأكاديمي والمهني والنفسي، والرعاية الصحية، والمرافق العامة، والتواصل مع الخريجين.
- ✓ تنفيذ الأنشطة والمشاريع المتعلقة بخدمة المجتمع.
- ✓ التحسين المستمر لضمان الجودة في جميع الأعمال الإدارية والأكاديمية في الكلية.

ب- نقاط الضعف:

- ✓ قلة حصول أعضاء هيئة التدريس في الكلية على دعم بحثي من مؤسسات محلية و خارجية.
- ✓ قلة مشاركة الطلبة في عملية التبادل الطلابي بين الجامعات.
- ✓ قلة مشاركة الطلبة في النوادي الثقافية والفرق الرياضية والمسابقات والأنشطة الإبداعية.
- ✓ عدم وجود ممثلين في مجلس الكلية من خريجي الكلية .

✓ قلة براءات الاختراعات والابداعات المختلفة لدى اعضاء الهيئة التدريسية والطلبة.

✓ قلة النشر العلمي لطلبة الكلية مع أعضاء الهيئة التدريسية.

ج- الفرص:

✓ تنوع أماكن التدريب العملي للطلبة (القطاع الصحي الحكومي والخاص).

✓ وجود منح مقدمة من مختلف المؤسسات المحلية والعالمية الداعمة للبحث العلمي والتطوير والريادة والابتكار.

✓ وجود الموارد البحثية في الجامعة والدعم والمكافآت والحوافز التي تقدمها الجامعة

✓ مشاركة أعضاء هيئة التدريس في الكلية في مشاريع وأبحاث مشتركة مع باحثين آخرين على المستويات المحلية

والإقليمية والعالمية.

✓ مشاركة أعضاء الهيئة التدريسية في المنافسة على جوائز محلية وإقليمية ودولية كجزء من فلسفة الجامعة في

التنافسية والإبداع.

✓ التقدم للحصول على اعتماد اقليمي/دولي لبرامج الكلية.

د- التحديات:

✓ سياسة نسبة القبول للطلبة (الإناث إلى الذكور) : 30-70 .

✓ وجود عدد من المؤسسات الأكاديمية القريبة جغرافياً من الجامعة.

✓ التغير في الوضع الاقتصادي.

✓ وجود جائحة فيروس Covid-19.

6. الأهداف الاستراتيجية للخطة

وقد تم تحديد الغايات الاستراتيجية للكلية ، حيث وجدت 8 غايات عامة ينبثق عن كل غاية مجموعة من الأهداف الاستراتيجية والتي يبلغ عددها 38 هدفاً استراتيجياً. وهذه الغايات موضحة باللغة العربية على النحو الآتي:

| | |
|--|---------------|
| نموذج الخطة الاستراتيجية للجامعة/ كلية التمريض - إجراءات إعداد وتطوير الخطة الاستراتيجية | QF16/5002-2.0 |
|--|---------------|

| الرقم | الغايات الإستراتيجية |
|-------|---|
| 1 | مراجعة الخطة التنفيذية للخطة الاستراتيجية بشكل دوري بما يتوافق مع رؤية الكلية ورسالتها وقيمتها. |
| 2 | ضمان نزاهة وشفافية وفاعلية قرارات مجالس الحاكمة في الكلية. |
| 3 | استحداث برامج متخصصة في مجال التمريض والتطوير المستمر للخطط الدراسية واعتماد أساليب تعليم وتعلم حديثة بحيث تتواءم مع متطلبات سوق العمل. |
| 4 | تشجيع البحث العلمي التطبيقي ضمن الأولويات الوطنية و توصيات المجلس التمريضي الاردني والتركيز على الإبداع والريادة والإبتكار. |
| 5 | توظيف المصادر المالية والمادية وتأهيل الكوادر البشرية و توجيهها نحو الأنشطة في الكلية. |
| 6 | التحسين المستمر للخدمات الطلابية ورفع مستوى التنافس الوظيفي للطلبة في سوق العمل وتفعيل آليات التواصل مع الطلبة الخريجين. |
| 7 | تعزيز دور الكلية في المسؤولية المجتمعية في مجال الصحة لفئات المجتمع المختلفه بالمشاركة مع المؤسسات ذات العلاقة محليا ودولياً مما يسهم في التنمية المستدامة. |
| 8 | السعي للحصول على شهادات ضمان الجودة وتحقيق مراكز متقدمة في التصنيفات المحلية والدولية. |

وتكون الغايات باللغة الانجليزية على النحو الآتي:

| No | Goals |
|----|---|
| 1 | Reviewing the executive plan of the strategic plan periodically in line with the vision, mission and values of the faculty. |
| 2 | Ensuring integrity, transparency and effectiveness of the decisions of the governing councils in the faculty. |
| 3 | Launching specialized nursing programs, developing academic curricula continuously, and adopting modern teaching and learning methods that parallel the requirements of the labor market. |
| 4 | Encouraging applied scientific research within the national priorities and the recommendations of the Jordanian Nursing Council and focusing on creativity, leadership and innovation. |

| نموذج الخطة الاستراتيجية للجامعة/ كلية التمريض - إجراءات إعداد وتطوير الخطة الاستراتيجية | | QF16/5002-2.0 |
|--|--|---------------|
| 5 | Employing material and financial resources, qualifying human resources and directing them towards activities in the faculty. | |
| 6 | Improving student services continuously, upgrading the level of students' competitiveness in the labor market, and activating the mechanisms of communication with graduate students. | |
| 7 | Enhancing the role of the faculty in the social responsibility in the field of health toward different groups in the society through participation with the national and international institutions, which contributes to sustainable development. | |
| 8 | Seeking quality assurance certificates and achieving advanced positions in the national and international university rankings. | |

7. محاور الخطة الاستراتيجية

إن محاور الخطة الاستراتيجية مستمدة من معايير ضمان الجودة، حيث أن هناك محاور/غايات رئيسية وعددها 8 ولكل محور بنوده الفرعية، وهذه المحاور الرئيسية هي: التخطيط الإستراتيجي، الحوكمة، البرامج الأكاديمية، البحث العلمي والإيفاد والإبداعات، المصادر المالية والمادية والبشرية، الخدمات الطلابية، خدمة المجتمع والعلاقات الخارجية، وضمان الجودة.

8. مؤشرات تنفيذ الخطة الاستراتيجية

لقد تم وضع مؤشرات أداء لكل هدف استراتيجي، وبلغ عدد مؤشرات الأداء (59) مؤشر أداء.

وتم بناء مصفوفة تربط بين الغايات الاستراتيجية، ومحاور الخطة الاستراتيجية المستمدة من معايير ضمان الجودة، وبنودها الفرعية، ومعايير التصنيف الأردني للجامعات، والأهداف الاستراتيجية لكل غاية، ومؤشرات الأداء لكل هدف استراتيجي، حيث توصلت اللجنة إلى الآتي:

عدد المحاور = 8 محاور استراتيجية

عدد الغايات = 8 غايات استراتيجية

عدد الأهداف = 38 هدفاً استراتيجياً

عدد مؤشرات الأداء = 59 مؤشر أداء

والجدول الآتي يبين العلاقة الترابطية بين المحاور/الغايات، والأهداف، ومؤشرات الأداء.

نموذج الخطة الاستراتيجية للجامعة/ كلية التمريض - إجراءات إعداد وتطوير الخطة الاستراتيجية

QF16/5002-2.0

| القيمة المرجعية (عدد/ نسبة/معدل) | مؤشرات الأداء (MPI's) | الأهداف الاستراتيجية | الرقم | المحاور الرئيسية والفرعية |
|--|---|---|-------|--|
| | | | | 1 |
| | | | | التخطيط الإستراتيجي |
| | | | | الغاية الأولى : انجاز الخطة الاستراتيجية وفق منهجية المراجعة الدورية والتحسين المستمر للخطط التنفيذية بما يتوافق مع رؤية الجامعة ورسالتها وقيمتها. |
| %100 | 1. نسبة التزام الكلية بمحتوى الرؤية والرسالة والغايات. | عمل مراجعة للرؤية والرسالة والغايات والقيم للكلية و ذلك بناءً على سياسة اعداد الرؤية والرسالة والغايات و ذلك باتباع الاجراءات و السياسات الخاصة بذلك. | 1.1 | (1-1) الرؤية والرسالة والغايات والقيم |
| %100 | 2. توفر المصفوفة التي تبين اتساق رؤية ورسالة وأهداف الكلية. | | | |
| %100 | 3. وجود محاضر الاجتماعات والقرارات والتوصيات الموثقة في اجتماعات مجلسي القسم والكلية. | تنفيذ الاجراءات الخاصة بمراجعة الرؤية و القيم بمشاركة أعضاء الهيئة التدريسية والطلبة وأعضاء من الفريق الصحي و غيرها. | 1.2 | |
| %100 | 4. وجود الدراسات المتعلقة بعمل مراجعة للرؤية والرسالة والغايات والقيم. | | | |
| %100 | 5. وجود سجلات موثقة موجودة في غرفة الوثائق. | توثيق إجراءات المراجعة والتقويم في سجلات ذات تصميم جيد. | 1.3 | |
| %100 | 6. وجود لوحات للرؤية والرسالة والغايات والقيم في ممرات الكلية والقاعات . | الإعلان عن الرؤية، والرسالة، والغايات، والقيم . | 1.4 | |
| %100 | 7. وجود الرؤية والرسالة والغايات والقيم على الموقع الإلكتروني للكلية. | | | |
| %100 | 8. نسبة انجاز بنود الخطة الاستراتيجية. | انجاز الخطة الاستراتيجية وقياس فاعليتها. | 2.1 | (2-1) الخطة الإستراتيجية |
| %10 | 9. نسبة مؤشرات الأداء التي تم مقارنتها بمعايير وطنية أو عالمية. | | | |

نموذج الخطة الاستراتيجية للجامعة/ كلية التمريض - إجراءات إعداد وتطوير الخطة الاستراتيجية

QF16/5002-2.0

| | | | | |
|---|--|-----|---------------------------|--------------------------------------|
| 10. توفر خطة استراتيجية تطبق السياسات والإجراءات والتعليمات والأنظمة التي تتعلق بجميع المناحي الإدارية والأكاديمية للكلية. | وجود تخطيط استراتيجي فعال يطبق السياسات والإجراءات والتعليمات والأنظمة التي تتعلق بجميع المناحي الإدارية والأكاديمية للكلية. | 2.2 | | |
| 11. وجود تحليل رباعي (SWOC) يتضمن نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات. | تبرز الخطة الاستراتيجية للكلية نتائج التحليل البيئي (نقاط القوة، ونقاط الضعف، والفرص، والتحديات). | 2.3 | | |
| 12. وجود خطة إدارة المخاطر الداخلية أو الخارجية. 13. وجود مراجعة لخطة ادارة المخاطر الداخلية او الخارجية. | مراجعة خطة إدارة المخاطر الداخلية أو الخارجية. | 2.4 | | |
| الغاية الثانية: تعزيز دور مجالس الحاكمية ومتابعة مستوى أدائها وفاعلية قراراتها، وضمان نزاهتها وشفافيتها. | | | الحوكمة | 2 |
| 14. عدد التشريعات التي تم استحداثها/ تحديثها، ونسبتها إلى مجموع التشريعات. | مراجعة التشريعات النازمة لعمل الجامعة واعطاء التغذية الراجعة. | 1.2 | (1-2) التشريعات | |
| 15. عدد مرات تنفيذ إجراءات تقييم القيادات الأكاديمية والإدارية في الكلية. 16. نسبة تقييم أداء القيادات الأكاديمية والإدارية في الكلية. | المتابعة المستمرة والمساءلة لأداء القيادات. | 2.2 | (2-2) القيادة والإدارة | مرة واحدة في العام الأكاديمي %100 |
| 17. مدى التزام مجالس الحاكمية بأداء مسؤولياتها. 18. نسبة أداء مجالس الحاكمية (القسم والكلية). | تعزيز قيم النزاهة والشفافية والعدالة. | 3.2 | (3-2) النزاهة المؤسسية | %100 %100 |
| 19. عدد المستفيدين من الحوافز والمكافآت ونسبتهم إلى مجموع العاملين. | | | | %90 |
| 20. عدد الذين صدرت بحقهم عقوبات من العاملين ونسبتهم. | | | | %0 |

نموذج الخطة الاستراتيجية للجامعة/ كلية التمريض - إجراءات إعداد وتطوير الخطة الاستراتيجية

QF16/5002-2.0

| الغاية الثالثة: التطوير المستمر للخطط الدراسية، واعتماد أساليب تعليم وتعلم حديثة بحيث تتواءم مع متطلبات سوق العمل. | | | البرامج الأكاديمية | 3 |
|--|--|-----|---|--------------------|
| 1 %100 | 21. عدد برامج الماجستير ونسبتها إلى برامج البكالوريوس. | 1.3 | زيادة عدد برامج الدراسات العليا وتحسينها. | |
| 32 %100 | 22. عدد المواد الدراسية التي يستخدم فيها التعليم الإلكتروني والدمج ونسبتها. | 2.3 | زيادة تطبيق التعليم الإلكتروني والدمج . | |
| 1 كل سنة | 23. عدد الدراسات والمسوحات المرتبطة بحاجات سوق العمل. | 3.3 | التحسين المستمر للخطط الدراسية . | |
| 5 كل سنة | 24. عدد المقارنات المرجعية للخطط مع جامعات مناظرة . | | | |
| 89% | 25. نسبة النجاح في امتحان مزاولة المهنة لطلبة الكلية. | 4.3 | التحسين المستمر لنوعية الخريج. | |
| 100% | 26. مدى رضا أرباب العمل وجهات التوظيف عن مستوى وكفاءة الخريجين. | | | |
| 70% | 27. استطلاع مدى ملاءمة المخرجات التعليمية لمتطلبات سوق العمل. | | | |
| الغاية الرابعة: توجيه الدعم نحو البحث العلمي التطبيقي ضمن الأولويات الوطنية والتركيز على الإبداع والريادة والإبتكار. | | | البحث العلمي والإيفاد والإبداعات | 4 |
| 50% | 28. عدد أعضاء الهيئة التدريسية المشاركين في مشاريع بحثية ذات أولوية وطنية ونسبتهم. | 1.4 | ربط المشاريع البحثية بالأولويات الوطنية . | (1-4) البحث العلمي |
| 10% | 29. عدد المشاريع البحثية الممولة خارجياً. | 2.4 | زيادة عدد المشاريع البحثية الممولة خارجياً. | |



نموذج الخطة الاستراتيجية للجامعة/ كلية التمريض - إجراءات إعداد وتطوير الخطة الاستراتيجية

QF16/5002-2.0

| | | | | |
|------------|--|--|-----|---|
| 6 كل سنة | 30. عدد البحوث المنشورة في مؤتمرات علمية مصنفة في قواعد بيانات عالمية. | زيادة عدد البحوث المنشورة في المجلات والمؤتمرات المتخصصة والمصنفة عالمياً. | 3.4 | (الانفاق، والتمويل، والنشر في مجلات الفئة الأولى) |
| 1:1 كل سنة | 31. عدد الأبحاث المنشورة في مجلات الفئة الأولى والثانية لكل عضو هيئة تدريس. | | | |
| 4 كل سنة | 32. عدد الأبحاث المنشورة للطلبة مع أعضاء الهيئة التدريسية. | زيادة النشر العلمي لطلبة الكلية مع أعضاء الهيئة التدريسية. | 4.4 | |
| 1: كل سنة | 33. عدد براءات الاختراع المسجلة محلياً أو عالمياً. | دعم الأبحاث الهادفة لتحقيق براءات إختراع. | 5.4 | |
| 100% | 34. عدد أعضاء هيئة التدريس والإداريين المستفيدين من الدورات التدريبية ونسبتهم. | زيادة الدورات التدريبية والتطويرية. | 6.4 | 4(2-) الابتعاث والإيفاد الى دورات تدريبية |
| 1 كل سنة | 35. عدد أعضاء هيئة التدريس الموفدين ونسبتهم إلى المجموع. | دعم الإيفاد في التخصصات لأعضاء هيئة التدريس. | 7.4 | |
| 1 كل سنة | 36. عدد الابداعات والإبتكارات المتحققة. | دعم الإبداع والإبتكار وتشجيعه. | 8.4 | 4(3-) الإبداعات |

نموذج الخطة الاستراتيجية للجامعة/ كلية التمريض - إجراءات إعداد وتطوير الخطة الاستراتيجية

QF16/5002-2.0

| 5 | | المصادر المالية والمادية والبشرية |
|---|--|--|
| الغاية الخامسة: توظيف المصادر المالية والمادية وتأهيل الكوادر البشرية وتوفير القيادات المتميزة لتطوير بيئة حاضنة للأنشطة الجامعية جميعها. | | |
| 1.5 | زيادة الموارد المالية للجامعة وترشيد النفقات. | 37. مقدار الزيادة السنوية في الإيرادات ونسبتها. %2 |
| | | 38. نسبة الانفاق الفعلي لما خطط له. %100 |
| 2.5 | تحديث مصادر المعلومات وقواعد البيانات. | 39. نسبة التحديث السنوي لمصادر التعلم. %100 |
| | | 40. عدد المستفيدين من مصادر التعلم في المكتبة ونسبتهم إلى المجموع. %80 |
| 3.5 | تطوير أداء العاملين ورفع مستوى إنتاجيتهم. | 41. معدل الموظف إلى عضو هيئة التدريس. 1:1.5 |
| | | 42. عدد أعضاء هيئة التدريس الذين حصلوا على ترقيات أكاديمية ونسبتهم. 15 % كل سنة |
| 6 | | الغاية السادسة: التحسين المستمر للخدمات الطلابية ورفع مستوى تنافسية الطلبة في سوق العمل وتفعيل آليات التواصل مع الطلبة الخريجين. |
| 1.6 | زيادة عدد الطلبة المستفيدين من الإرشاد الأكاديمي والمهني والإجتماعي والنفسي. | 43. عدد الطلبة المستفيدين من الإرشاد والتوجيه الطلابي ونسبتهم. %100 لكل سنة |
| | | 44. عدد الاتفاقيات مع جهات داخلية وخارجية لتدريب الطلبة. 5 لكل سنة |
| 2.6 | زيادة عدد الطلبة المستفيدين من الدورات التدريبية. | 45. عدد الطلبة الذين شاركوا في دورات تدريبية ونسبتهم. %5 لكل سنة |
| 3.6 | زيادة عدد الطلبة المشاركين في النشاطات. | 46. عدد الطلبة الذين شاركوا في النشاطات الجامعية ونسبتهم. %5 لكل سنة |
| 4.6 | زيادة عدد الطلبة الوافدين المشاركين في الأنشطة. | 47. عدد الطلبة الوافدين المشاركين في الأنشطة ونسبتهم. %2 لكل سنة |



نموذج الخطة الاستراتيجية للجامعة/ كلية التمريض - إجراءات إعداد وتطوير الخطة الاستراتيجية

QF16/5002-2.0

| | | | | | |
|-------------|---|---|-----|---------------------------|--|
| 50% لكل سنة | 48. عدد الخريجين الذين يتواصلون مع الكلية ونسبتهم إلى مجموع الخريجين. | زيادة التواصل مع الخريجين وأرباب العمل. | 5.6 | (3-6) التواصل مع الخريجين | |
|-------------|---|---|-----|---------------------------|--|



نموذج الخطة الاستراتيجية للجامعة/ كلية التمريض - إجراءات إعداد وتطوير الخطة الاستراتيجية

QF16/5002-2.0

| | | | | | |
|-----------|---|--|--|--|--|
| 5 لكل سنة | 49. عدد الجهات الموظفة للخريجين التي تتواصل مع الجامعة. | | | | |
|-----------|---|--|--|--|--|

نموذج الخطة الاستراتيجية للجامعة/ كلية التمريض - إجراءات إعداد وتطوير الخطة الاستراتيجية

QF16/5002-2.0

| الغاية السابعة: تعزيز المسؤولية المجتمعية من أجل الإسهام في التنمية المستدامة، والاستثمار الأمثل للتعاون والشراكات داخلياً وخارجياً. | | خدمة المجتمع والعلاقات الخارجية | 7 |
|--|---|--|-------------------------------|
| 1.7 | تعزيز العلاقات الإيجابية مع المجتمع. | 50. مقدار الانفاق على خدمة المجتمع ونسبته من الموازنة. | %1 |
| | | 51. عدد النشاطات والفعاليات المجتمعية التي تنظمها الكلية أو تشارك بها. | 6 (3 لكل فصل) |
| 2.7 | زيادة نسبة الطلبة الزائرين من خلال تفعيل الاتفاقيات الموقعة. | 52. عدد الطلبة الزائرين (تعليم وتدريب). | 3 (بالتنسيق مع مكتب العلاقات) |
| | | 53. عدد طلبة الكلية الذين استفادوا من اتفاقيات التبادل ونسبتهم. | %1 |
| الغاية الثامنة: الحصول على شهادات ضمان الجودة وتحقيق مراكز متقدمة في التصنيفات محلياً ودولياً. | | ضمان الجودة | 8 |
| 1.8 | التطوير المستمر لنظام إدارة الجودة في الكلية | 54. عدد عناصر نظام إدارة الجودة التي تم استحداثها أو تحديثها ونسبتها. | %10 |
| 2.8 | زيادة فاعلية تطبيق نظام إدارة الجودة . | 55. مستوى الالتزام بتطبيق نظام إدارة الجودة (%). | %100 |
| 3.8 | الاستفادة من نتائج المقارنات المرجعية. | 56. عدد الدراسات المنجزة التي استندت إلى مؤشرات ومعايير مرجعية. | 5 لكل سنة |
| 4.8 | الاستفادة من الخبرات الخارجية في التقييم المستقل لمستوى الأداء في الجامعة | 57. عدد المرات التي أنجز فيها تقييم خارجي لنظام إدارة الجودة. | 1 لكل سنة |



نموذج الخطة الاستراتيجية للجامعة/ كلية التمريض - إجراءات إعداد وتطوير الخطة الاستراتيجية

QF16/5002-2.0

| | | | | | |
|---|---------------------------------------|---|-----|---------------------------------------|--|
| 1 | 58. عدد شهادات ضمان الجودة الإقليمية. | الحصول على الاعتمادات الدولية وشهادات ضمان الجودة محلياً وعالمياً | 5.8 | (4-8) التحقق المستقل من التقويم | |
| 1 | 59. عدد شهادات ضمان الجودة المحلية . | | | | |