

## إدارة المعرفة وأثرها على الرشاقة التنظيمية في شركات الأدوية الأردنية:

### الدور المعدل لدعم الادارة العليا

إعداد: بدور عطا جميل المناعسة

إشراف الأستاذ الدكتور: محمد اقبال أحمد العجلوني

جامعة الزيتونة الأردنية 2023

### الملخص

هدفت الدراسة الحالية إلى التعرف على إدارة المعرفة بأبعادها المتمثلة (اكتساب المعرفة، تخزين المعرفة، تطبيق المعرفة، نقل المعرفة)، وأثرها على الرشاقة التنظيمية بأبعادها المتمثلة (المرونة، السرعة، الاستشعار، الاستجابة) في شركات الأدوية الأردنية ودعم الادارة العليا كدور معدل. وأنطلاقاً من مشكلة الدراسة وتحقيق أهدافها اعتمدت الباحثة المنهج الكمي الوصفي التحليلي لإعداد الدراسة، كما تم استخدام (الاستبانة) كأداة رئيسة لجمع البيانات من أفراد مجتمع الدراسة، حيث طبقت الدراسة على العاملين في المستويات الادارية الوسطى والتنفيذية في شركات الأدوية الأردنية، تم اعتماد العينة العشوائية البسيطة تم توزيع (338) استبانة 200 استبانة ورقية و 138 إلكتروني من خلال Google Drive، تم الحصول على (320) استبانة صالحة للتحليل. حيث تم الاستعانة في عملية التحليل الإحصائي بالحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS v.26) وحزمة الهيكلية بالمعادلات البنائية (SEM) تقنية سمارت بلص (Smart PLS v.4) لتحليل إستجابات افراد عينة الدراسة على تساؤلات ومحاوور الاستبانة، كما توصلت الدراسة لعدة نتائج أهمها: تبين وجود أثر معنوي إيجابي لتطبيق إدارة المعرفة في تحسن الرشاقة التنظيمية، كما تبين وجود أثر معنوي إيجابي لدعم الادارة العليا على الرشاقة التنظيمية. وبناءً على ذلك توصلت الدراسة إلى مجموعة

ب

من التوصيات أبرزها: أخذ القائمين على شركات الأدوية الأردنية بعين الإعتبار أن مستويات الرشاقة التنظيمية في شركاتهم مازالت متوسطة لذلك يجب بذل مزيد من الجهود للإرتقاء بمستويات الرشاقة التنظيمية ، والبحث في محددات الرشاقة التنظيمية وتقديم توصيات عملية تساعد على تحسين مستويات الرشاقة التنظيمية، من خلال عمل لقاءات دورية وتدريب العاملين داخل الشركة لتوجيه العاملين بها الى سبل التكيف السريع مع مختلف الظروف البيئية والإفاده من الفرص الجديدة.

الكلمات المفتاحية: إدارة المعرفة، الرشاقة التنظيمية، دعم الادارة العليا، شركات الأدوية الاردنية.

