

دور حاضنات الأعمال في تحقيق الميزة التنافسية:
دراسة تطبيقية في شركات الاتصالات الأردنية

إعداد

لانا زهير أحمد عاصي

المشرف

د. فراس أكرم ملحم الرفاعي

جامعة الزيتونة الأردنية، 2022

الملخص

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على أثر حاضنات الأعمال في تحقيق الميزة التنافسية في شركات الاتصالات الأردنية، اعتمدت الدراسة بعدين لحاضنات الأعمال متمثلة في البنية التحتية والخدمات، في حين تضمن المتغير التابع بعدين الميزة التنافسية هما قيادة التكاليف وتطوير المنتجات الجديدة، استخدمت الدراسة المنهج الوصف التحليلي، حيث تكون مجتمع الدراسة من 4200 موظف وموظفة يعملون في شركات الاتصالات الأردنية الثلاثة (اورانج وزين وأمنية) تم سحب عينة عشوائية من مجتمع الدراسة موظفي شركات الاتصالات الأردنية الثلاثة بالاستعانة بقسم الموارد البشرية والعلاقات العامة، وتم تحديد حجم العينة بناء على جدول كريس ومورجان عند حجم مجتمع 4200 مفردة، حيث يكون حجم العينة (369) عنصر، تم توزيع الاستبانة إلكترونياً على (369) موظف وموظفة استرجع منها (287) استبانة، حيث بلغت نسبة الاسترجاع (78%) من حجم العينة. تمت الاستعانة بمجموعة من الأساليب الإحصائية المناسبة لتحليل بيانات الدراسة وخلصت الى مجموعة من النتائج كان من أهمها وجود أثر دال احصائيا لحاضنات الاعمال باباعدها مجتمعة ومنفرقة على تحقيق الميزة التنافسية في شركات الاتصالات الأردنية وقد اوصت الدراسة بضرورة الاهتمام بحاضنات الاعمال في شركات الاتصالات نظرا لدورها الفاعل في تحقيق اهداف شركات الاتصالات الاستراتيجية

الكلمات المفتاحية: حاضنات الاعمال، الميزة التنافسية، شركات الاتصالات الأردنية.