

تأثير المعالجات البصرية في إقناع مستخدمي شبكة المواصلات الأردنية

(دراسة حالة مشروع الباص السريع)

إعداد

سناء محمد ذيب علاونة

الرقم الجامعي 202117015

إشراف

الدكتور باسم عباس علي العبيدي

جامعة الزيتونة الأردنية 2023

الملخص

تعتبر الإعلانات إحدى وسائل الإتصال التي تسمح للأفراد بالتعرف على الخدمات والمنتجات التي تقدمها المؤسسات والشركات في مختلف البلدان. وفي ظل التقدم التكنولوجي الهائل في أيامنا الحالية، أضحت المؤثرات والمعالجات البصرية بما تحتويها من رموز وصور من الأدوات الرئيسية التي تستخدم في الإعلانات ومحط اهتمام المؤسسات والشركات لتسويق منتجاتها.

ولأن الباص السريع يعد أحد أهم الأوجه الحضارية التي تحققت بالأردن وزيادة الطلب عليه خطوة مهمة في نجاحه وتطوره لما له من دور في تخفيف العديد من الأعباء على الدولة والمواطن معاً.

وتعد المواصلات من أهم محددات حجم المدن لدورها في تحديد هيكل المنظومة الحضرية من هنا اختارت الباحثة عنواناً لدراستها المتمثل في تأثير المعالجات البصرية في إقناع مستخدمي شبكة المواصلات الأردنية (دراسة حالة مشروع الباص السريع). إنطلاقاً من أسئلة الدراسة المتمثلة في، ما هو تأثير المعالجات البصرية الإعلانية في إقناع مستخدمي شبكة المواصلات الأردنية (الباص السريع)؟ ما مدى تأثير الفكرة الإعلانية في إقناع مستخدمي شبكة المواصلات الأردنية (الباص السريع)؟ ما هي إمكانيات المعالجة البصرية في خلق أفكار إعلانية إبداعية؟ وذلك للكشف عن أهداف الدراسة المتمثلة في زيادة فعالية المعالجات البصرية في إقناع مستخدمي الباص السريع استحداث أفكار إعلانية تزيد من ثقة المستخدم لإستخدام الباص السريع، وابتكار أفكار إعلانية إبداعية من خلال الإعتماد على المعالجات البصرية في استخدام التقنيات والبرامج الحديثة لإظهار الفكرة الإعلانية.

إذ تأتي أهمية الدراسة الحالية من إمكانية إثراء المجال البحثي في مجال المعالجات البصرية المهمة في الإعلانات. وقد إعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي من خلال جمع البيانات اللازمة لهذه الدراسة وتحليلها واستخلاص النتائج باستخدام الاستبانة كأداة طبقت على عينة تكونت من (118) من الأفراد الأكاديميين المتخصصين في المجال التقني والأفراد المستخدمين للباص السريع.

وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن إستخدام المعالجات البصرية وأبعادها كالصورة الجمالية واللون والخط والصورة والفكرة الإعلانية الإبداعية كانت في المستوى المنخفض والمتوسط لدى أفراد عينة الدراسة.

وكانت نتائج الدراسة تدل على وجود أثراً دالاً إحصائياً للمعالجات البصرية والفكرة الإعلانية الإبداعية في إقناع الأفراد باستخدام الباص السريع. وقد أوصت الدراسة بإجراء أبحاث مماثلة من أجل التحقق من أثر استخدام المعالجات البصرية وأهميتها في الإعلانات وانتشارها في النشاطات الخاصة في الأردن أولاً.

الكلمات المفتاحية: المصمم، المعالجات البصرية، الإعلان، الفوتومونتاج، شبكة المواصلات، الباص السريع.

