

أثر مراكز الريادة والابتكار الجامعية على الأداء الريادي من وجهة نظر الطلبة في الجامعات الأردنية الخاصة

إعداد الطالبة

زهية نافز جلال

إشراف

الدكتور فراس أكرم الرفاعي

الملخص

هدفت هذه الدراسة الى التعرف على أثر مراكز الريادة والابتكار الجامعية (نشر ثقافة الريادة والابتكار في الجامعات، المساهمة في تطوير البرامج الأكاديمية والمساقات العلمية المعنية، تقديم خدمات احتضان للأفكار الإبداعية) على الأداء الريادي بأبعاده (زيادة التوجه الريادي، إطلاق مشاريع ابداعية) من وجهة نظر الطلبة في الجامعات الأردنية الخاصة، تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي. كما تم استخدام الاستبيان كأداة لجمع بيانات الدراسة. تكونت عينة الدراسة من (385) طالب وطالبة. أظهرت نتائج الدراسة وجود أثر ذو دلالة احصائية لنشر ثقافة الريادة والابتكار في الجامعات على الأداء الريادي من وجهة نظر الطلبة في الجامعات الأردنية الخاصة، كما وأظهرت وجود اثر ذو دلالة احصائية للمساهمة في تطوير البرامج الأكاديمية والمساقات العلمية المعنية على الأداء الريادي من وجهة نظر الطلبة في الجامعات الأردنية الخاصة، بالإضافة الى وجود اثر ذو دلالة احصائية لتقديم خدمات احتضان للأفكار الإبداعية على الأداء الريادي من وجهة نظر الطلبة في الجامعات الأردنية الخاصة. وقد حددت الدراسة مجموعة من التوصيات أبرزها منح مراكز الابتكار وريادة الأعمال

صلاحيات واسعة في الاتصال بمواقع الإنتاج والتعاقدات البحثية لتسويق أفكارها وأبحاثها على المستوى الحكومي والخاص.

الكلمات المفتاحية: مراكز الريادة والابتكار الجامعية، الاداء الريادي.