

اثر قدرات البيانات الضخمة في تحقيق الميزة التنافسية من خلال الاداء الابتكاري

كمتغير وسيط

إعداد

صالح سويلم مهنا الجذوان

المشرف

أ.د. رائد مصباح القرم

جامعة الزيتونة الأردنية، 2023

الهدف من هذه الرسالة هو دراسة تأثير قدرات البيانات الضخمة على الميزة التنافسية من خلال أداء الابتكار كتغيير وسيط في شركات الأدوية الأردنية.

اعتمد البحث على المنهج الوصفي والتحليلي لتوضيح كيفية تأثير قدرات تحليل البيانات على الميزة التنافسية لشركات الأدوية في الأردن وكيف يؤثر أداء الابتكار على هذه العلاقة. أشارت النتائج إلى أن القدرات التكنولوجية لها تأثير إيجابي كبير على الميزة التنافسية. كما أظهرت النتائج دور واضح وإيجابي لأداء الابتكار كمتغير وسيط في العلاقة بين متغير قدرات البيانات الضخمة وتحقيق الميزة التنافسية.

وقدمت الدراسة مجموعة من التوصيات كان من أهمها: تركيز شركات الأدوية في الأردن على تطوير قدرات موظفيها في مجال إدارة البيانات الضخمة من خلال تدريب محدد ومتخصص في مجال تحليل وإدارة البيانات الضخمة.

الكلمات المفتاحية: قدرات البيانات الضخمة (BDC)، الميزة التنافسية (CA)، أداء الابتكار (IP)، شركات الأدوية.