

العلاقة التحليلية بين استخدام البيانات الضخمة، الذكاء التنافسي، والتوجه الريادي في القطاع المصرفي التجاري

دينا جميل البريزات

باشراف

الأستاذ الدكتور

رائد مصباح القرم

المخلص باللغة العربية

تهدف هذه الأطروحة إلى دراسة العلاقة بين استخدام البيانات الضخمة والتوجه الريادي من خلال دور الذكاء التنافسي. تم استخدام استبانة لجمع البيانات من مختلف المناصب الإدارية في البنوك التجارية الأردنية، وتم جمع 215 استبانة مفيدة. بعد ذلك، تم تحليل البيانات التي تم جمعها باستخدام المربعات الصغرى الجزئية (PLS) / نمذجة المعادلات المنظمة (SEM) لتحديد التأثير بين المتغيرات.

وأظهرت النتائج وجود أثر ذو دلالة إحصائية وإيجابية لاستخدام البيانات الضخمة في تحقيق الذكاء التنافسي في البنوك. ومن ناحية أخرى أظهرت النتائج أيضاً وجود أثر دال إحصائياً وإيجابياً للذكاء التنافسي في تنمية التوجه الريادي، حيث كان لاستخدام البيانات الضخمة تأثيراً معنوياً وإيجابياً في بناء التوجه الريادي. وأخيراً، أظهرت النتائج الدور الوسيط الكامل للذكاء التنافسي للبنوك في تأثير استخدام البيانات الضخمة على التوجه الريادي. تضيف هذه الدراسة إلى الأدبيات ذات الصلة من خلال عرض دور وسيط الذكاء التنافسي في العلاقة بين استخدام البيانات الضخمة والتوجه الريادي. وفي هذا السياق، تم اقتراح ومناقشة بعض التبعات النظرية والإدارية.

الكلمات المفتاحية: استخدام البيانات الضخمة؛ الذكاء التنافسي؛ التوجه الريادي؛ قطاع الخدمات المصرفية التجارية.