

# أثر الابتكار على الليونة التنظيمية في قطاع صناعة الأدوية الأردنية: الدور

## الوسيط للتعلم التنظيمي

إعداد

نهال أحمد مصطفى مصطفى

المشرف

الأستاذ الدكتور مؤيد الفواعير

جامعة الزيتونة الأردنية، 2024

## الملخص

هدفت الدراسة إلى معرفة أثر الابتكار على الليونة التنظيمية، بوجود التعلم التنظيمي كمتغير وسيط، في قطاع صناعة الأدوية الأردنية. ولتحقيق أهداف هذه الدراسة، قامت الباحثة بتطوير استبانة، وتكون مجتمع الدراسة من جميع العاملين في الإدارة العليا والوسطى في شركات الأدوية الأردنية والبالغ عددها (23) شركة، تم توزيع (270) استبانة واسترجاع (210) منهم صالحة للتحليل وبنسبة (77.7%)، وتم تحليلها باستخدام برمجية الحزمة الإحصائية للعلوم الإجتماعية (SPSS)، ونمذجة المعادلات البنائية من خلال طريقة المربعات الجزئية الصغرى (PLS-SEM).

وأظهرت النتائج أن المتغير الوسيط (التعلم التنظيمي) يتوسط العلاقة الإيجابية بين الابتكار والليونة التنظيمية. بالإضافة إلى، وجود أثر ذو دلالة إحصائية بين المتغير المستقل (الابتكار) بأبعاده مجتمعة (الابتكار الجذري، الابتكار التدريجي، الابتكار الإختراقي، الابتكار المزعزع) والمتغير التابع (الليونة التنظيمية) بأبعاده مجتمعة (قدرات التكيف، قدرات الإستجابة، القدرات المعرفية، القدرات السلوكية) في قطاع صناعة الأدوية الأردنية.

وأوصت الدراسة بضرورة أن تعمل الإدارة العليا في قطاع صناعة الأدوية الأردنية على مواكبة التطورات التكنولوجية والتغييرات التقنية في صناعة الأدوية العالمية، والعمل على تبني ودعم إدخال التكنولوجيا الجديدة في العمل. بالإضافة إلى، العمل على تطوير العمليات التنظيمية في قطاع صناعة الأدوية الأردنية من خلال الإلتزام بالتطوير المستمر، وذلك من أجل تحسين المنتجات الحالية.

**الكلمات المفتاحية:** الابتكار، التعلم التنظيمي، الليونة التنظيمية، قطاع صناعة الأدوية

الأردنية.