

Ref:
Date:

الرقم: 2021-2020/29/03
التاريخ: 2020/10/5

الأستاذ الدكتور رئيس الجامعة الأكرم

تحية طيبة وبعد،،،

الموضوع: الخطة الاستراتيجية لكلية التمريض من تاريخ (2023-2020)

مرفق لحضرتكم طياً الخطة الاستراتيجية لكلية التمريض من تاريخ (2023-2020) بعد ان تم عرضها والمصادقه عليها في قرار مجلس الكلية رقم (2020-2020/4/3) بتاريخ 2020/10/5 ، وقرار مجلس قسم التمريض رقم (2021-2020/4/2) بتاريخ 2020/10/4 .
للتفضل بالاطلاع واتخاذ ما ترونه مناسباً.

وتفضلوا بقبول وافر الاحترام،،،

عميد كلية التمريض

د. نوي ابو شحرور

Handwritten signature of Dr. Nawi Abu Shahrour

Handwritten signature of Dr. Nawi Abu Shahrour

Handwritten notes and signatures:
د. نوي ابو شحرور
مدير مكتب العلاقات العامة
14/10/2020



التمريض جوهر الحياة
Nursing is the Essence of Life

جامعة الزيتونة الأردنية
Al-Zaytoonah University of Jordan
كلية التمريض
Faculty of Nursing



عراقة وجودة
Tradition and Quality

Ref:

الرقم: 2021-2020/29/03

Date:

التاريخ: 2020/10/5

الأستاذ الدكتور رئيس الجامعة الأكرم

تحية طيبة وبعد،،،

الموضوع: الخطة الاستراتيجية لكلية التمريض من تاريخ (2023-2020)

مرفق لحضرتكم طياً الخطة الاستراتيجية لكلية التمريض من تاريخ (2023-2020) بعد ان تم عرضها والمصادقه عليها في قرار مجلس الكلية

رقم (2020-2020/4/3) بتاريخ 2020/10/5 ، وقرار مجلس قسم التمريض رقم (2021-2020/4/2) بتاريخ 2020/10/4.

للتفضل بالاطلاع واتخاذ ما ترونه مناسباً.

وتفضلوا بقبول وافر الاحترام،،،

عميد كلية التمريض

د. لؤي ابو شحور

2020/10/5



Tel : +962 6 4291511
Fax : +962 6 4291432
P.O.Box 130, Amman 11733 Jordan

www.zuj.edu.jo
AlZaytoonahUniversity
nursing@zuj.edu.jo



الكلية حاصلة على شهادة ضمان جودة التعليم العالي

الجامعة حاصلة على شهادة الجودة العالمية (ISO 9001:2015)



التمريض جوهر الحياة
Nursing is the Essence of Life

جامعة الزيتونة الأردنية
Al-Zaytoonah University of Jordan
كلية التمريض
Faculty of Nursing



عراقة وجودة
Tradition and Quality

Ref:
Date:

الرقم: 2021-2020/4/03
التاريخ: 2020/10/5

قرار رقم: (2021-2020/4/3)

موضوع القرار: الخطة الاستراتيجية لكلية التمريض للفترة الواقعة 2020 الى 2023

اتخذ مجلس كلية التمريض في اجتماعه رقم: 4، بتاريخ: 2020/10/5، الآتي:

التنسيق بالموافقة على الخطة الاستراتيجية لكلية التمريض للفترة الواقعة ما بين عام 2020 - 2023م .

وترفع الى الاستاذ الدكتور رئيس الجامعة .

عميد كلية التمريض

د. نؤي ابو شحرون

م. ابان س. ا



Tel : +962 6 4291511
Fax : +962 6 4291432
P.O.Box 130, Amman 11733 Jordan

www.zuj.edu.jo
AlZaytoonahUniversity
nursing@zuj.edu.jo





التمريض جوهر الحياة
Nursing is the Essence of Life

جامعة الزيتونة الأردنية
Al-Zaytoonah University of Jordan
كلية التمريض
Faculty of Nursing



عراقة وجود
Tradition and Quality

Ref: 2021-2020/4/03 الرقم:
Date: 2020/10/4 التاريخ:

قرار رقم: (2021-2020/4/2)

موضوع القرار: الخطة الاستراتيجية لكلية التمريض للفترة الواقعة ما بين عام 2020 - 2023م

اتخذ مجلس قسم التمريض في الجلسة رقم: 4 بتاريخ: 2020/10/4

التوصية بالموافقة على الخطة الاستراتيجية لكلية التمريض للفترة الواقعة ما بين عام 2020 - 2023م .

وترفع الى مجلس الكلية لاستكمال الاجراءات حسب الاصول.

(رئيس قسم التمريض)

(د. ايمن خلف بياحي ملامة)

(Handwritten signature and stamp of Dr. Ayman Khalaf Baya)



Tel : +962 6 4291511
Fax : +962 6 4291432
P.O.Box 130, Amman 11733 Jordan

www.zuj.edu.jo
AlZaytoonahUniversity
nursing@zuj.edu.jo



Al-Zaytoonah University of Jordan



جامعة الزيتونة الأردنية

نموذج الخطة الاستراتيجية للجامعة/ كلية التمريض - إجراءات إعداد وتطوير الخطة الاستراتيجية

QF16/5002-2.0



التمريض جوهر الحياة
Nursing is the Essence of Life

جامعة الزيتونة الأردنية

كلية التمريض

الخطة الاستراتيجية (2020 / 2023)



نموذج الخطة الاستراتيجية للجامعة/ كلية التمريض - إجراءات إعداد وتطوير الخطة الاستراتيجية

QF16/5002-2.0

1. لجنة إعداد الخطة:

الرقم	الاسم	المسمى الوظيفي
1	د. لؤي ابو شحرور	عميد الكلية - رئيسا
2	د. ايمن بني سلامه	نائب العميد - رئيس القسم
3	د. ملكة زهدي	مساعد العميد لضمان الجودة
4	د. خالد حسن	عضوا
5	د. عندليب ابو كامل	عضوا
6	د. مروة البرماوي	عضوا

توصية لجنة إعداد الخطة:

رئيس الجامعة	التوقيع والتاريخ	

تنسيب مجلس الجامعة:

رئيس الجامعة	التوقيع والتاريخ	

قرار مجلس الأمناء:

رئيس الجامعة	التوقيع والتاريخ	



1. تقديم

عملاً بقرار عميد الكلية رقم (2020/2-2021) بتاريخ (2 / 9 / 2020)، المتضمن تشكيل لجنة تكون مهمتها وضع الإطار العام لخطة الكلية الاستراتيجية للأعوام الجامعية (2020-2023)، بإشرت اللجنة اجتماعاتها، بعقد الاجتماع الأول لها بتاريخ 2020/9/3، واستمرت بعقد الاجتماعات ، وتداولت فيها المقترحات المتعلقة بجميع عناصر الخطة الاستراتيجية، وبعدها تم تشكيل اللجنة العليا من قبل عميد الكلية لمراجعة الخطة الإستراتيجية حيث كان الاجتماع لهذه اللجنة بتاريخ 2020/10/01، والذي اعتمدت فيه تقريرها النهائي، وبعدها تم اعتماد الخطة في مجلسي القسم والكلية.

2. منهجية إعداد الخطة

لقد اعتمد اعداد الخطة الاستراتيجية للكلية بناء على منهجية عمل متكاملة، وبالمرجعية لخطة الجامعة والتي اعتمدت الاجراءات التالية لتطويرها:

1. اعتماد العام الأكاديمي في تحديد المدة الزمنية للخطة الاستراتيجية.
2. اعتماد التخطيط الاستراتيجي متوسط المدى، حيث حددت مدة الخطة الاستراتيجية بثلاث سنوات.
3. اعتماد التحليل الاستراتيجي (SWOC).
- 4- اعتماد المقارنات المرجعية .
5. الاستناد إلى معايير ضمان الجودة الصادرة عن هيئة الاعتماد في وضع الاطار العام للخطة الاستراتيجية.
6. اشراك أعضاء مجالس الحاكمية والمجتمع المحلي والطلبة في صياغة رؤية الجامعة ورسالتها وقيمتها وغاياتها.
7. اشراك جميع اعضاء الهيئة التدريسية لاعداد الخطط التنفيذية للخطة الاستراتيجية.

3. ملخص الخطة الاستراتيجية

تم تحديد الإطار العام للخطة الاستراتيجية متوسطة المدى (3 سنوات أكاديمية) بعد إجراء تحليل دقيق للبيئة الداخلية والبيئة الخارجية للكلية، تم دراسة الفرص والتحديات ونقاط القوة والضعف بهدف تحديد أولويات الكلية وحاجاتها الحالية والمستقبلية، وعليه وتم صياغة (8) غايات استراتيجية انسجاماً مع معايير ضمان الجودة المحلية، وتم وضع (38) هدفاً استراتيجياً لتحقيق هذه الغايات، و(59) مؤشر أداء لتقييم مستوى تحقيق أهداف الخطة ومهامها التنفيذية. وقد شاركت



نموذج الخطة الاستراتيجية للجامعة/ كلية التمريض - إجراءات إعداد وتطوير الخطة الاستراتيجية

QF16/5002-2.0

كوادر الكلية الأكاديمية والإدارية جميعها بإعداد مقترحات الخطط التنفيذية الكفيلة بتحقيق غايات الجامعة وأهدافها، وتحسين الأداء.

4. تعريف:

1.4. نبذة عن الكلية

تم انشاء كلية التمريض مع بداية إنشاء الجامعة في مطلع عام 1993م لمنح درجة البكالوريوس في التمريض. وتم فتح برنامج الماجستير في التمريض السريري/ البالغين عام 2016 . وتحتوي على عدد من أعضاء الهيئة التدريسية ذوي الخبرة في مختلف التخصصات وعددهم حاليا 12 مدرسا، وتقدمت الكلية بخطى سريعة وثابتة من خلال خططها الدراسية من خلال توظيف المعايير الاكاديمية لرفع جودة المخرجات التعليمية والتعلمية وإكساب الطلبة المهارات والكفايات المهنية للتعامل مع التغيرات الصحية والمستجدات العلمية والتقنيات الحديثة.

وجو التعلم في كلية التمريض - جامعة الزيتونة الأردنية مبني على رؤية ورسالة وغايات وقيم الكلية المنبثقة من رؤية ورسالة وغايات وقيم الجامعة والتي تركز على تقديم أعلى مستوى من الخدمات الأكاديمية وذلك باستقطاب الكفاءات الأكاديمية ذات الخبرة والطلبة المتميزين. وتلتزم هيئة التدريس بإعداد ممرضين ذوي كفايات مهنية وقادرين على القيادة والريادة والابداع لتقديم رعاية أفضل لجميع فئات المجتمع المحلي .

وتركز غايات الكلية على أهمية اجراء الأبحاث العلمية التطبيقية من قبل أعضاء الهيئة التدريسية وتوجيه نتائجها نحو تلبية الأولويات البحثية الوطنية وتعزيز المسؤولية المجتمعية في مجال الصحة لجميع فئات المجتمع وتحقيق التنمية المستدامة. وقد زادت عدد الأبحاث المنشورة لأعضاء الهيئة التدريسية في مجلات عالمية محكمة من الفئة الأولى، ويشارك أعضاء الهيئة التدريسية في مؤتمرات عالمية وعربية ومحلية ، وعقدت الكلية عشر مؤتمرات علمية وسبعة ملتقيات طلابية إبداعية في مجال التمريض.

2.4. الرؤية والرسالة والغايات والقيم

رؤية الكلية: نحو كلية منافسة في مجال تعليم التمريض والبحث العلمي وخدمة المجتمع.

Towards a competitive faculty in the field of nursing education, scientific research and community service.



نموذج الخطة الاستراتيجية للجامعة/ كلية التمريض - إجراءات إعداد وتطوير الخطة الاستراتيجية

QF16/5002-2.0

رسالة الكلية: توظيف المعايير الأكاديمية وضمان الجودة عند تطبيق أساليب التعليم والتعلم الحديثة لرفد سوق العمل بممرضين ذوي كفايات مهنية و قادرين على القيادة والريادة والإبداع وذلك من خلال التخطيط السليم والشراكة مع المؤسسات المحلية والدولية الرائدة في مجال البحث العلمي والتنمية المستدامة في المجتمع.

Employing academic standards and quality assurance in the application of modernized teaching and learning methods to provide the labor market with nurses holding professional competencies who are able for leading, innovating and creativity through proper planning and partnership with leading local and international institutions in the field of scientific research and sustainable development in the society.

أهداف/ غايات الكلية باللغة العربية:

الرقم	أهداف/ غايات الكلية
1	مراجعة الخطة التنفيذية للخطة الاستراتيجية بشكل دوري بما يتوافق مع رؤية الكلية ورسالتها وقيمها .
2	ضمان نزاهة وشفافية وفاعلية قرارات مجالس الحاكمة في الكلية.
3	استحداث برامج متخصصة في مجال التمريض والتطوير المستمر للخطط الدراسية واعتماد أساليب تعليم وتعلم حديثة بحيث تتواءم مع متطلبات سوق العمل.
4	تشجيع البحث العلمي التطبيقي ضمن الأولويات الوطنية و توصيات المجلس التمريضي الاردني والتركيز على الإبداع والريادة والإبتكار.
5	توظيف المصادر المالية والمادية وتأهيل الكوادر البشرية و توجيهها نحو الأنشطة في الكلية.
6	التحسين المستمر للخدمات الطلابية ورفع مستوى التنافس الوظيفي للطلبة في سوق العمل وتفعيل آليات التواصل مع الطلبة الخريجين.
7	تعزيز دور الكلية في المسؤولية المجتمعية في مجال الصحة لفئات المجتمع المختلفه بالمشاركة مع المؤسسات ذات علاقه محليا ودوليا مما يسهم في التنمية المستدامة.
8	السعي للحصول على شهادات ضمان الجودة وتحقيق مراكز متقدمة في التصنيفات المحلية والدولية.

الأهداف/ الغايات باللغة الانجليزية:



نموذج الخطة الاستراتيجية للجامعة/ كلية التمريض - إجراءات إعداد وتطوير الخطة الاستراتيجية

QF16/5002-2.0

No	Goals
1	Review the executive plan of the strategic plan periodically in line with the vision of the college and its mission and values
2	Ensure the integrity, transparency and effectiveness of the decisions of the governing councils of the faculty.
3	Develop specialized programs in nursing, continuous development of study plans and adoption of modern teaching and learning methods to suit the requirements of the labor market.
4	Encourage applied scientific research within national priorities and recommendations of the Jordanian Nursing Council and focus on creativity, leadership and innovation.
5	Employ financial and material resources and qualifying human resources and directing them towards activities in the faculty.
6	Continuous improvement of students' services and raise the level of job competition for students in the labor market and activate the mechanisms of communication with graduate students.
7	Enhance the role of the faculty in social responsibility in the field of health for different groups of society in partnership with the relevant institutions locally and internationally, which contributes to sustainable development.
8	Seek quality assurance certificates and achieve advanced positions in local and international classifications.

University Values:	قيم الكلية:
1. National belonging	1. الانتماء الوطني.
2. Leadership and team work	2. القيادة والعمل بروح الفريق.
3. Integrity and transparency	3. النزاهة والشفافية.
4. Justice and equal opportunities	4. العدالة وتكافؤ الفرص.



نموذج الخطة الاستراتيجية للجامعة/ كلية التمريض - إجراءات إعداد وتطوير الخطة الاستراتيجية

QF16/5002-2.0

5. Continuous learning

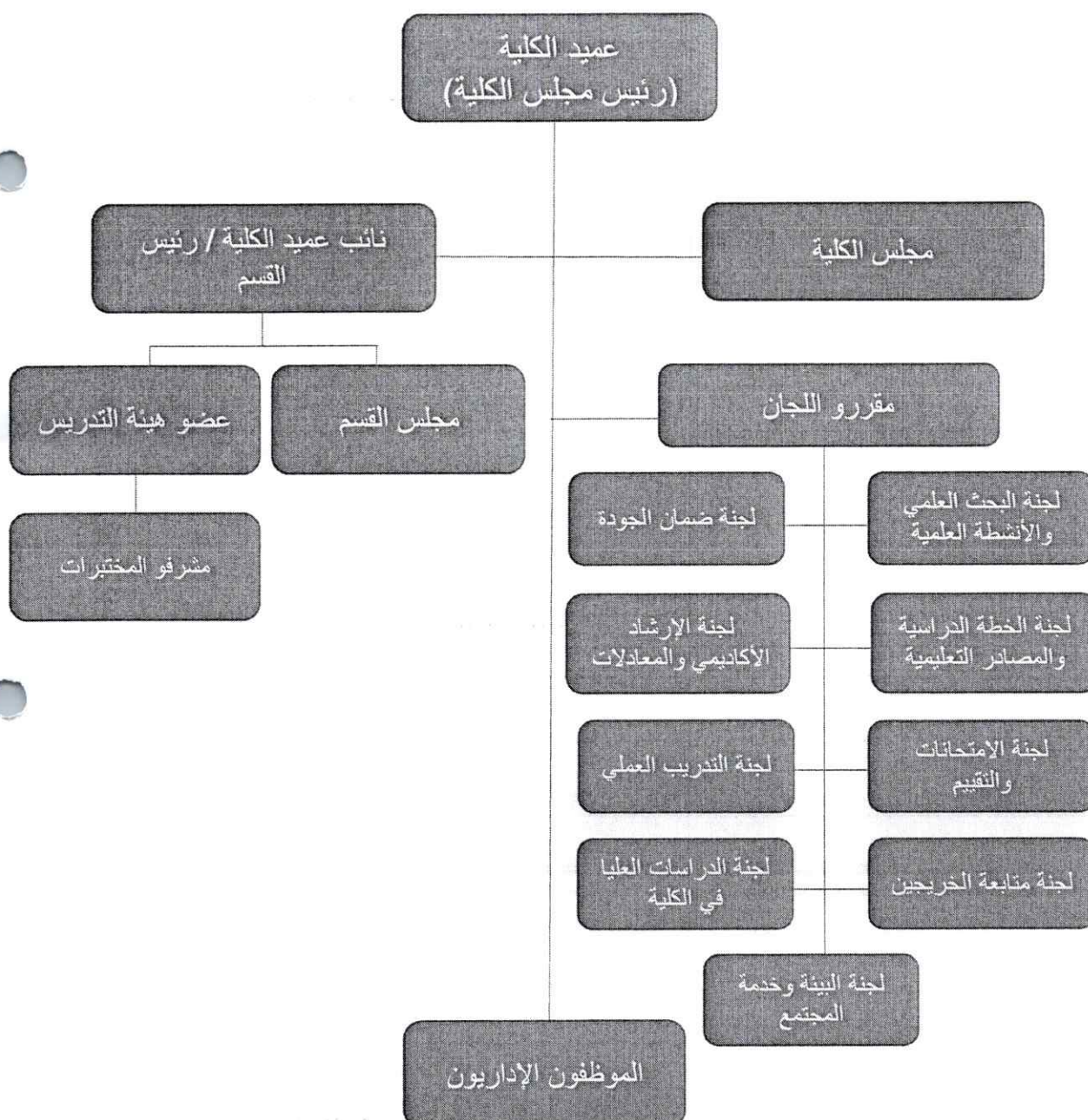
5. التعلم المستمر.

6. Others' opinion respect and cultural pluralism

6. احترام الرأي الآخر والتعددية الثقافية

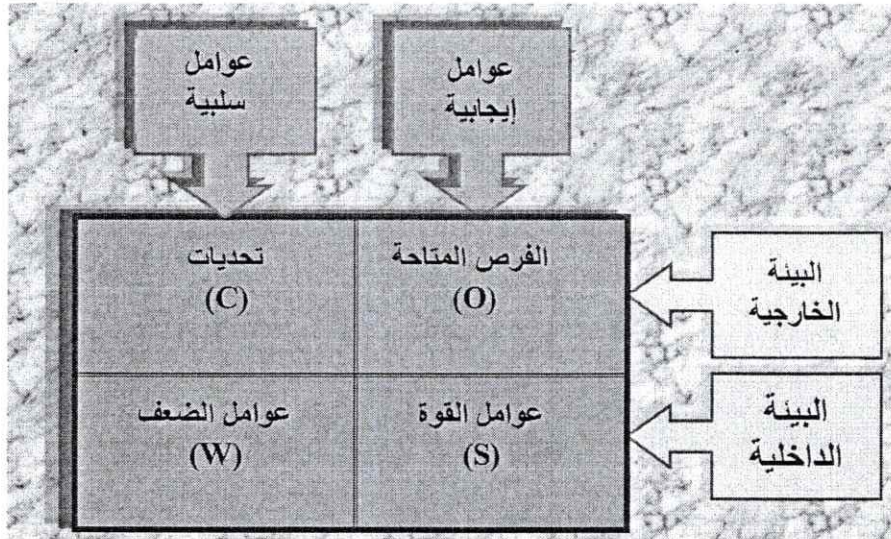


3.4. الهيكل التنظيمي



5. ملخص دراسة وتحليل البيئة الخارجية والداخلية للكلية

اعتمدت اللجنة منهج التحليل الاستراتيجي الرباعي (SWOC)، كما هو موضح في الشكل رقم (1)، وخلصت إلى النتائج الآتية:



الشكل 1: التحليل الرباعي لبيئة الكلية والبيئة المحيطة

أ- نقاط القوة:

- ✓ وجود وتطبيق للسياسات والإجراءات والتعليمات والأنظمة التي تتعلق بجميع المناحي الإدارية والأكاديمية للكلية .
- ✓ وجود نظام فعال للحوكمة.
- ✓ فعالية العملية التعليمية والتعليمية.
- ✓ استخدام إستراتيجيات وأساليب التعلم والتعليم المختلفة التي تتناسب ومتطلبات العملية التعليمية والتعليمية.
- ✓ تطوير مصادر التعلم وتحديثها باستمرار لمواكبة تطور العملية التعليمية والتعليمية.
- ✓ عقد اتفاقيات تعاون لتدريب الطلبة.
- ✓ ملائمة مواقع التدريب الميداني لطبيعة التخصص.



نموذج الخطة الاستراتيجية للجامعة/ كلية التمريض - إجراءات إعداد وتطوير الخطة الاستراتيجية

QF16/5002-2.0

- ✓ كفاءة المخرجات التعليمية
- ✓ زيادة نشر الأبحاث لأعضاء هيئة التدريس في مجلات علمية محكمة.
- ✓ وجود إنفاق على دعم المشاريع البحثية والإيفاد للدورات التدريبية والإبتعاث.
- ✓ وجود حوافز ومكافآت نشر للأبحاث المنشورة حسب تصنيف المجلات
- ✓ المشاركة في دورات الإيفاد العلمية والتدريب لأعضاء الهيئة التدريسية ومشرفي المختبرات
- ✓ وجود علاقات تعاون بحثي مع المؤسسات والمراكز الخارجية
- ✓ وفرة الموارد المالية والمادية والبشرية.
- ✓ وجود قاعات تدريسية ومختبرات حاسوب مجهزة لمواكبة التعلم الإلكتروني.
- ✓ وجود كوادر أكاديمية من ذوي الخبرة في مختلف التخصصات .
- ✓ توفر الخدمات الطلابية المختلفة من المكتبة، والمواصلات، وخدمة الإنترنت، والإرشاد الأكاديمي والمهني والنفسي، والرعاية الصحية، والمرافق العامة، والتواصل مع الخريجين.
- ✓ تنفيذ الأنشطة والمشاريع المتعلقة بخدمة المجتمع.
- ✓ التحسين المستمر لضمان الجودة في جميع الأعمال الإدارية والأكاديمية في الكلية.

ب- نقاط الضعف:

- ✓ قلة حصول أعضاء هيئة التدريس في الكلية على دعم بحثي من مؤسسات محلية و خارجية.
- ✓ قلة مشاركة الطلبة في عملية التبادل الطلابي بين الجامعات.
- ✓ قلة مشاركة الطلبة في النوادي الثقافية والفرق الرياضية والمسابقات والأنشطة الإبداعية.
- ✓ عدم وجود ممثلين في مجلس الكلية من خريجي الكلية .



✓ قلة براءات الاختراعات والابداعات المختلفة لدى اعضاء الهيئة التدريسية والطلبة.

✓ قلة النشر العلمي لطلبة الكلية مع أعضاء الهيئة التدريسية.

ج- الفرص:

✓ تنوع أماكن التدريب العملي للطلبة (القطاع الصحي الحكومي والخاص).

✓ وجود منح مقدمة من مختلف المؤسسات المحلية والعالمية الداعمة للبحث العلمي والتطوير والريادة والابتكار.

✓ وجود الموارد البحثية في الجامعة والدعم والمكافآت والحوافز التي تقدمها الجامعة

✓ مشاركة أعضاء هيئة التدريس في الكلية في مشاريع وأبحاث مشتركة مع باحثين آخرين على المستويات المحلية

والإقليمية والعالمية.

✓ مشاركة أعضاء الهيئة التدريسية في المنافسة على جوائز محلية وإقليمية ودولية كجزء من فلسفة الجامعة في

التنافسية والإبداع.

✓ التقدم للحصول على اعتماد اقليمي/دولي لبرامج الكلية.

د- التحديات:

✓ سياسة نسبة القبول للطلبة (الإناث إلى الذكور) : 30-70 .

✓ وجود عدد من المؤسسات الأكاديمية القريبة جغرافياً من الجامعة.

✓ التغير في الوضع الاقتصادي.

✓ وجود جائحة فيروس Covid-19.

6. الأهداف الاستراتيجية للخطة

وقد تم تحديد الغايات الاستراتيجية للكلية ، حيث وجدت 8 غايات عامة ينبثق عن كل غاية مجموعة من الأهداف الإستراتيجية والتي يبلغ عددها 38 هدفاً استراتيجياً. وهذه الغايات موضحة باللغة العربية على النحو الآتي:



نموذج الخطة الاستراتيجية للجامعة/ كلية التمريض - إجراءات إعداد وتطوير الخطة الاستراتيجية

QF16/5002-2.0

الرقم	الغايات الإستراتيجية
1	مراجعة الخطة التنفيذية للخطة الاستراتيجية بشكل دوري بما يتوافق مع رؤية الكلية ورسالتها وقيمتها.
2	ضمان نزاهة وشفافية وفاعلية قرارات مجالس الحاكمية في الكلية.
3	استحداث برامج متخصصة في مجال التمريض والتطوير المستمر للخطط الدراسية واعتماد أساليب تعليم وتعلم حديثة بحيث تتواءم مع متطلبات سوق العمل.
4	تشجيع البحث العلمي التطبيقي ضمن الأولويات الوطنية و توصيات المجلس التمريضي الاردني والتركيز على الإبداع والريادة والإبتكار .
5	توظيف المصادر المالية والمادية وتأهيل الكوادر البشرية و توجيهها نحو الأنشطة في الكلية.
6	التحسين المستمر للخدمات الطلابية ورفع مستوى التنافس الوظيفي للطلبة في سوق العمل وتفعيل آليات التواصل مع الطلبة الخريجين.
7	تعزيز دور الكلية في المسؤولية المجتمعية في مجال الصحة لفئات المجتمع المختلفه بالمشاركة مع المؤسسات ذات علاقه محليا ودوليا مما يسهم في التنمية المستدامة.
8	السعي للحصول على شهادات ضمان الجودة وتحقيق مراكز متقدمة في التصنيفات المحلية والدولية.

وتكون الغايات باللغة الانجليزية على النحو الآتي:

No	Goals
1	Reviewing the executive plan of the strategic plan periodically in line with the vision, mission and values of the faculty.
2	Ensuring integrity, transparency and effectiveness of the decisions of the governing councils in the faculty.
3	Launching specialized nursing programs, developing academic curricula continuously, and adopting modern teaching and learning methods that parallel the requirements of the labor market.
4	Encouraging applied scientific research within the national priorities and the recommendations of the Jordanian Nursing Council and focusing on creativity, leadership and innovation.



نموذج الخطة الاستراتيجية للجامعة/ كلية التمريض - إجراءات إعداد وتطوير الخطة الاستراتيجية

QF16/5002-2.0

5	Employing material and financial resources, qualifying human resources and directing them towards activities in the faculty.
6	Improving student services continuously, upgrading the level of students' competitiveness in the labor market, and activating the mechanisms of communication with graduate students.
7	Enhancing the role of the faculty in the social responsibility in the field of health toward different groups in the society through participation with the national and international institutions, which contributes to sustainable development.
8	Seeking quality assurance certificates and achieving advanced positions in the national and international university rankings.

7. محاور الخطة الاستراتيجية

إن محاور الخطة الاستراتيجية مستمدة من معايير ضمان الجودة، حيث أن هناك محاور/غايات رئيسية وعددها 8 ولكل محور بنوده الفرعية، وهذه المحاور الرئيسية هي: التخطيط الإستراتيجي، الحوكمة، البرامج الأكاديمية، البحث العلمي والإيفاد والإبداعات، المصادر المالية والمادية والبشرية، الخدمات الطلابية، خدمة المجتمع والعلاقات الخارجية، وضمان الجودة.

8. مؤشرات تنفيذ الخطة الاستراتيجية

لقد تم وضع مؤشرات أداء لكل هدف استراتيجي، وبلغ عدد مؤشرات الأداء (59) مؤشر أداء.

وتم بناء مصفوفة تربط بين الغايات الاستراتيجية، ومحاور الخطة الاستراتيجية المستمدة من معايير ضمان الجودة، وبنودها الفرعية، ومعايير التصنيف الأردني للجامعات، والأهداف الاستراتيجية لكل غاية، ومؤشرات الأداء لكل هدف استراتيجي، حيث توصلت اللجنة إلى الآتي:

عدد المحاور = 8 محاور استراتيجية

عدد الغايات = 8 غايات استراتيجية

عدد الأهداف = 38 هدفاً استراتيجياً

عدد مؤشرات الأداء = 59 مؤشر أداء

والجدول الآتي يبين العلاقة الترابطية بين المحاور/الغايات، والأهداف، ومؤشرات الأداء.



نموذج الخطة الاستراتيجية للجامعة/ كلية التمريض - إجراءات إعداد وتطوير الخطة الاستراتيجية

QF16/S002-2.0

القيمة المرجعية (عدد/نسبة/معدل)	مؤشرات الأداء (MPP's)	الأهداف الاستراتيجية	الرقم	المحاور الرئيسية والفروع	المحاور
	الغاية الأولى : انجاز الخطة الاستراتيجية وفق منهجية المراجعة الدورية والتحسين المستمر للخطة التقييمية بما يتوافق مع رؤية الجامعة ورسالتها وقيمتها.				
%100	1. نسبة التزام الكلية بمحتوى الرؤية والرسالة والغايات. 2. توفر المصفوفة التي تبين اتساق رؤية رسالة وأهداف الكلية.	عمل مراجعة للرؤية والرسالة والغايات والقيم للكلية وذلك بناء على سياسة اعداد الرؤية والرسالة والغايات وذلك بتابع الاجراءات و السياسات الخاصة بذلك.	1.1	(1-1) الرؤية والرسالة والغايات والقيم	1
%100	3. وجود محاضر الاجتماعات والقرارات والتوصيات الموثقة في اجتماعات مجلسي القسم والكلية. 4. وجود الدراسات المتعلقة بعمل مراجعة للرؤية والرسالة والغايات والقيم.	تنفيذ الاجراءات الخاصة بمراجعة الرؤية والقيم بمشاركة أعضاء الهيئة التدريسية والطلبة وأعضاء من الفريق الصحي وغيرها.	1.2		
%100	5. وجود سجلات موثقة موجودة في غرفة الوثائق.	توثيق إجراءات المراجعة والتقييم في سجلات ذات تصميم جيد.	1.3		
%100	6. وجود لوحات للرؤية والرسالة والغايات والقيم في ممرات الكلية والقاعات. 7. وجود الرؤية والرسالة والغايات والقيم على الموقع الإلكتروني للكلية.	الإعلان عن الرؤية، والرسالة، والغايات، والقيم.	1.4		
%100	8. نسبة انجاز بنود الخطة الاستراتيجية.	انجاز الخطة الاستراتيجية وقياس فاعليتها.	2.1	(2-1) الخطة الاستراتيجية	
%10	9. نسبة مؤشرات الأداء التي تم مقارنتها بمعايير وطنية أو عالمية.				



نموذج الخطة الاستراتيجية للجامعة/ كلية التمريض - إجراءات إعداد وتطوير الخطة الاستراتيجية

QF16/5002-2.0

%100	توفر خطة استراتيجيّة تطبق السياسات والإجراءات والتعليمات والأنظمة التي تتعلق بجميع المناحي الإدارية والأكاديمية للكلية.	وجود تخطيط استراتيجي، فعّال يطبق السياسات والإجراءات والتعليمات والأنظمة التي تتعلق بجميع المناحي الإدارية والأكاديمية للكلية.	2.2		
%100	11. وجود تحليل رباعي (SWOC) يتضمن نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات.	تبرز الخطة الإستراتيجية للكلية نتائج التحليل البيئي (نقاط القوة، ونقاط الضعف، والفرص، والتحديات).	2.3		
%100 %100	12. وجود خطة إدارة المخاطر الداخلية أو الخارجية. 13. وجود مراجعة لخطة إدارة المخاطر الداخلية أو الخارجية.	مراجعة خطة إدارة المخاطر الداخلية أو الخارجية.	2.4		
الغاية الثانية: تعزيز دور مجالس الحاكّمية ومتابعة مستوى أدائها وفعالية قراراتها، وضمان تزامنها وشفافيتها.					
3	14. عدد التشرّيعات التي تمّ استحداثها/ تحديثها، ونسبتها إلى مجموع التشرّيعات.	مراجعة التشرّيعات الناطقة لعمل الجامعة وإعطاء التغذية الراجعة.	1.2	التشرّيعات (1-2)	
مرة واحدة في العام الأكاديمي %100	15. عدد مرات تنفيذ إجراءات تقييم القيادات الأكاديمية والإدارية في الكلية. 16. نسبة تقييم أداء القيادات الأكاديمية والإدارية في الكلية.	المتابعة المستمرة والمساهمة لأداء القيادات.	2.2	القيادة والإدارة (2-2)	
%100 %100	17. مدى التزام مجالس الحاكّمية بإداء مسؤولياتها. 18. نسبة أداء مجالس الحماية (القسم والكلية).	تعزيز قيم النزاهة والشفافية والعدالة.	3.2	النزاهة (3-2) المؤسسية	
%90	19. عدد المستفيدين من الحوافز والمكافآت ونسبتهم إلى مجموع العاملين.				
%0	20. عدد الذين صدرت بحقهم عقوبات من العاملين ونسبتهم.				



نموذج الخطة الاستراتيجية للجامعة/ كلية التمريض - إجراءات إعداد وتطوير الخطة الاستراتيجية

QF16/5002-2.0

الغاية الثالثة: التطوير المستمر للخطة الدراسية، واعتماد أساليب تعليم وتعلم حديثة بحيث تتواءم مع متطلبات سوق العمل.		البرامج الأكاديمية	3
1	21. عدد برامج الماجستير ونسبتها إلى برامج البكالوريوس.	1.3	
%100			
32	22. عدد المواد الدراسية التي يستخدم فيها التعليم الإلكتروني والمدمج ونسبتها.	2.3	
%100			
1	23. عدد الدراسات والمسوحات المرتبطة بحاجات سوق العمل.	3.3	الخطة الدراسية (2-3)
كل سنة			
5	24. عدد المقارنات المرجعية للخطة مع جامعات منافرة.		تقويم (3-3) المخرجات التعليمية
%89	25. نسبة النجاح في امتحان مزاولة المهنة لطلبة الكلية.	4.3	
%100	26. مدى رضا أرباب العمل وجهات التوظيف عن مستوى وكفاءة الخريجين.		
%70	27. استطلاع مدى ملائمة المخرجات التعليمية لمتطلبات سوق العمل.		
الغاية الرابعة: توجيه الدعم نحو البحث العلمي التطبيقي ضمن الأولويات الوطنية والتركيز على الإبداع والريادة والابتكار.			
50%	28. عدد أعضاء الهيئة التدريسية المشاركين في مشاريع بحثية ذات أولوية وطنية ونسبتهم.	1.4	البحث العلمي (1-4)
10%	29. عدد المشاريع البحثية الممولة خارجياً.	2.4	
ربط المشاريع البحثية بالأولويات الوطنية.			
زيادة عدد المشاريع البحثية الممولة خارجياً.			



نموذج الخطة الاستراتيجية للجامعة/ كلية التمريض - إجراءات إعداد وتطوير الخطة الاستراتيجية

QF16/5002-2.0

6 كل سنة	30. عدد البحوث المنشورة في مؤتمرات علمية مصنفة في قواعد بيانات عالمية.	زيادة عدد البحوث المنشورة في المجالات والمؤتمرات المتخصصة والمصنفة عالمياً.	3.4	(الاتفاق، والتمويل، والنشر في مجلات الفئة الأولى)
1:1 كل سنة	31. عدد الأبحاث المنشورة في مجلات الفئة الأولى والثانية لكل عضو هيئة تدريسي.	زيادة النشر العلمي لطلبة الكلية مع أعضاء الهيئة التدريسية.	4.4	
4 كل سنة	32. عدد الأبحاث المنشورة للطلبة مع أعضاء الهيئة التدريسية.	دعم الأبحاث الهادفة لتحقيق براءات اختراع.	5.4	
1:1 كل سنة	33. عدد براءات الاختراع المسجلة محلياً أو عالمياً.	زيادة الدورات التدريبية والتطويرية.	6.4	4-2) الأبحاث والإيفاد إلى دورات تدريبية
100% كل سنة	34. عدد أعضاء هيئة التدريس والإداريين المستفيدين من الدورات التدريبية ونسبتهم.	دعم الإيفاد في التخصصات لأعضاء هيئة التدريس.	7.4	
1 كل سنة	35. عدد أعضاء هيئة التدريس الموفدين ونسبتهم إلى المجموع.	دعم الإبداع والابتكار وتشجيعه.	8.4	4-3) الإبداعات
1 كل سنة	36. عدد الإبداعات والابتكارات المتحققة.			



نموذج الخطة الاستراتيجية للجامعة/ كلية التمريض - إجراءات إعداد وتطوير الخطة الاستراتيجية

QF16/S002-2.0

الغاية الخامسة: توظيف المصادر المالية والمادية وتأهيل الكوادر البشرية وتوفير القيادات المتميزة لتطوير بيئة حاضنة للانشطة الجامعية جميعها.		المصادر المالية والمادية والبشرية	5
37. مقدار الزيادة السنوية في الإيرادات ونسبتها.	زيادة الموارد المالية للجامعة وترشيد النفقات.	المصادر المالية (1-5)	
38. نسبة الانفاق الفعلي لما خطط له.		المصادر المالية (1-5)	
39. نسبة التحديث السنوي لمصادر التعلم.	تحديث مصادر المعلومات وقواعد البيانات.	المصادر المالية (2-5)	
40. عدد المستفيدين من مصادر التعلم في المكتبة ونسبتهم الى المجموع.	تطوير أداء العاملين ورفع مستوى إنتاجيتهم.	المصادر البشرية (3-5)	
41. معدل الموظف إلى عضو هيئة التدريس.			
42. عدد أعضاء هيئة التدريس الذين حصلوا على ترقيات أكاديمية ونسبتهم.			



نموذج الخطة الاستراتيجية للجامعة/ كلية التمريض - إجراءات إعداد وتطوير الخطة الاستراتيجية

QF16/5002-2.0

الغاية السادسة: التحسين المستمر للخدمات الطلابية ورفع مستوى توافسية الطلبة في سوق العمل وتفعيل آليات التواصل مع الطلبة الخريجين.	الخدمات الطلابية	6
زيادة عدد الطلبة المستفيدين من الإرشاد الأكاديمي والمهني والإحصائي والنفسي.	1.6	الخدمات الطلابية (1-6) الإرشاد والطلابي
زيادة عدد الطلبة المستفيدين من الدورات التدريبية.	2.6	
زيادة عدد الطلبة المشاركين في النشاطات.	3.6	الخدمات المساندة (2-6)
زيادة عدد الطلبة الوافدين المشاركين في الأنشطة.	4.6	
زيادة التواصل مع الخريجين وأرباب العمل.	5.6	خدمة المجتمع والعلاقات الخارجية (3-6) التواصل مع الخريجين
عدد الطلبة الوافدين المشاركين في الأنشطة ونسبتهم.	47.4	
عدد الخريجين الذين يتواصلون مع الكلية ونسبتهم إلى مجموع الخريجين.	48.4	خدمة المجتمع والعلاقات الخارجية (1-7) خدمة المجتمع
عدد الجهات الموظفة للخريجين التي تتواصل مع الجامعة.	49.4	
2% لكل سنة		7
50% لكل سنة		
5 لكل سنة		
الغاية السابعة: تعزيز المسؤولية المجتمعية من أجل الإسهام في التنمية المستدامة، والاستثمار الأمثل للتعلم والشراكات داخلياً وخارجياً.		
50%1	50.50 مقدار الاتفاق على خدمة المجتمع ونسبته من الموازنة.	7
6 (3 لكل فصل)	51.51 عدد النشاطات والفعاليات المجتمعية التي تنظمها الكلية أو تشارك بها.	



نموذج الخطة الاستراتيجية للجامعة/ كلية التمريض - إجراءات إعداد وتطوير الخطة الاستراتيجية

QF16/5002-2.0

الغاية الثامنة: الحصول على شهادات ضمان الجودة وتحقيق مراكز متقدمة في التصنيفات محلياً ودولياً.		ضمان الجودة	8
3 (بالتسويق مع مكاتب العلاقات	52. عدد الطلبة الزائرين (تعليم وتدريب). 53. عدد طلبة الكلية الذين استفادوا من اتفاقيات التبادل ونسبتهم.	2.7	2-7) العلاقات الخارجية
%1			
%10	54. عدد عناصر نظام إدارة الجودة التي تم استحداثها أو تحديثها ونسبتها.	1.8	1-8) الإلتزام بتحسين الجودة
%100	55. مستوى الإلتزام بتطبيق نظام إدارة الجودة (%).	2.8	2-8) نطاق عمل ضمان الجودة
5 لكل سنة	56. عدد الدراسات المنجزة التي استندت إلى مؤشرات ومعايير مرجعية.	3.8	3-8) المعايير والمقررات المرجعية
1 لكل سنة	57. عدد المرات التي أنجز فيها تقييم خارجي لنظام إدارة الجودة.	4.8	4-8) التحقق من المستقل
1	58. عدد شهادات ضمان الجودة الإقليمية.	5.8	التقويم
1	59. عدد شهادات ضمان الجودة المحلية.		